

# Faena

Nº 26  
MAYO DE 2026



# NEWS

PUBLICACIÓN BIMESTRAL  
GRATUITA

¡Ya estás listo  
para nuestro  
*mundial!*  
P.12



# FIFA

**10 DE MAYO**

LOS ORÍGENES DE LA  
CELEBRACIÓN A LAS MAMÁS

Distribuidora  
**EL TORO®**  
"Embistiendo nuevos mercados"

# CONTENIDO

## 3 SALUD

Consejos para proteger la vista de las pantallas del cel, la compu y la televisión

## 4 ENTRETENIMIENTO

Los bailongos no serían nada sin los sonideros, quienes ambientan la fiesta

## 6 HISTORIA

Pormenores de la Batalla del 5 de Mayo, que puso a Puebla en la mira del mundo

## 8 ESPECIAL

El Día de las Madres tiene origen desde la Antigua Grecia, pero de carácter global

## 10 TECNOLOGÍA

Con el proyecto Artemis II, la NASA prepara el regreso de la humanidad a la Luna

## 12 DEPORTES

Listo el Mundial 2026, que tendrá por primera vez a tres naciones como sedes

## 14 BIOGRAFÍA

La Sonora Santanera: del éxito a la polémica por los derechos de la agrupación

## 16 SUCURSALES

## Nuevas Riendas en El Toro



La licenciada Catalina Hernández, a quien todo el equipo conoce muy bien por el trato humano y solidario con cada uno de los integrantes del equipo, asumió la Dirección General de Distribuidora El Toro SA de CV.

Su nombramiento no sólo obedece a una decisión estratégica desde el punto de vista empresarial en el proceso de expansión del Grupo, sino es una recompensa a quien ha sido socia fundadora y que representa fielmente lo que somos: una empresa con rostro humano que apuesta por valores como el compromiso, el talento y la mejora continua, siempre.

A lo largo de estos años ha demostrado visión estratégica, capacidad de ejecución impecable y, sobre todo, un liderazgo que inspira confianza y permanencia en cada uno de los integrantes del equipo con el que al pasar el tiempo, se ha transformado en una familia.

Su impacto ha sido tangible en múltiples ocasiones:

- Liderazgo transformador: ha sabido identificar el talento de muchos colaboradores, potenciando sus habilidades incluso desconocidas para ellos, ha sabido unir a las personas, inspirarlas a superar retos y alinearlas con los objetivos estratégicos de El Toro.

- Empatía y cercanía: su estilo de liderazgo, basado en escuchar, valorar y apoyar ha fortalecido la colaboración y compromiso de todos los que formamos esta empresa.

- Resultados sostenibles: su gestión ha generado crecimiento, eficiencia y un mayor trabajo colaborativo entre los departamentos, siempre con un claro enfoque a nuestros principios, y que la definen con un gran corazón y calidad humana.

Este paso que como empresa tomamos, no sólo es una promoción; es un testimonio del talento que existe dentro de nuestro Toro. Estamos convencidos de que la Lic. Kathy continuará guiándonos con integridad, determinación y una visión clara del futuro.

Por todo ello, nos llena de emoción e inspiración. La Lic. Katy es garantía de continuación de esfuerzo y mejora.

Gracias por su confianza y por seguir haciendo de nuestro Toro un lugar donde la excelencia, el trabajo en equipo y las personas son el centro de todo.

Distribuidora  
**EL TORO**®

**MEDIÁTICA TV S.A. DE C.V.**

Edición y redacción / Fabián Sánchez Salazar

Diseño Editorial / Antonio Ramos Linares

**DEPÓSITO LEGAL:** Prohibida la reproducción total o parcial de textos o fotografías sin la autorización expresa de la empresa editora. **Publicación mensual gratuita.**

[www.somoseltoro.com](http://www.somoseltoro.com) / [somoseltoro](https://www.facebook.com/somoseltoro) / [TalentoElTor](https://www.facebook.com/TalentoElTor) / [@somos\\_eltoro](https://www.instagram.com/@somos_eltoro)

# CÓMO PROTEGER A LA VISTA DE LAS PANTALLAS

Con la tecnología cada vez más cerca en la vida, es necesario tomar precauciones, sobre todo hablando de nuestros ojos

Las pantallas de computadora, teléfonos celulares y televisores, así como de laptops, causan fatiga visual, y aunque quizá no sea algo muy común, pero una vez que afecta es difícil evadirlo.

En un estudio, la UNAM publica que 90 por ciento de la población joven con actividades de visión cercana, así como niños, tendrán algún tipo de error refractivo, como hiperopía (hipermetropía), astigmatismo o presbicia; además, de ese porcentaje, cerca del 70 por ciento tendrá miopía.

Además, la Organización Mundial de la Salud (OMS) reconoce que estar expuestos a la luz emitida por las pantallas supone un riesgo para la salud visual. El uso excesivo se ha vinculado, incluso, con un mayor desarrollo de la miopía, especialmente en el caso de pacientes jóvenes y niños.

La fatiga ocular digital (DES), o síndrome de visión por computadora, es más común. Por eso, en **FAENA NEWS**, les compartimos unos consejos para disfrutar de los dispositivos digitales.

Se trata de unas sencillas medidas preventivas que pueden ayudar a proteger los ojos de los efectos nocivos de las pantallas de las computadoras y los teléfonos inteligentes.



Según el Instituto Clínico Quirúrgico de Oftalmología, con cumplir con estas recomendaciones se evitarían riesgos.

- ▶ **Aplicar el esquema 20-20-20:** 20 minutos de descanso, fijar la mirada a 20 metros de distancia por 20 minutos
- ▶ **Mantener cierta distancia** con relación a la pantalla, como mínimo a un antebrazo de distancia
- ▶ **Exponer los ojos a la luz del día**, ya que la de bombillas LED amplifica el problema de la vista
- ▶ **Ajustar la iluminación de la pantalla**, para adecuarla al entorno y la necesidad visual de cada persona
- ▶ **Utilizar gafas de protección**, por lo que se recomienda consultar a un especialista para recibir asesoría
- ▶ **Mejorar la alimentación;** expertos recomiendan mejorar la dieta para conservar la buena visión
- ▶ **Tomar descansos regulares**
- ▶ **Reducir el uso** de estos dispositivos

# SONIDEROS, DE LA “CAPIRUCHA” AL PAÍS

*Fiesta, ruido, exceso... todo esto engloba a los bailes que amenizan disc jockeys desde los 70's, pero que ya se volvieron una tradición en cualquier lugar de la República*

Los más socorridos llevan tráileres de equipo, los más sencillos, también. Así es el boom de los sonideros, que deleitan a miles en bailes populares a lo largo y ancho del país, pero que tienen una historia interesante que les compartimos a continuación.

Como tal, la palabra “sonidero” no tiene una autoría en específico, pues es del dominio popular y engloba a toda aquella persona que ameniza una fiesta masiva con géneros tropicales como la cumbia (de toda Latinoamérica), la rumba, el vallenato, son cubano, entre otros.

Pero a diferencia del disc jockey de antro o disco, que se centra más en la selección y mezcla de música para crear un ambiente, el sonidero interactúa constantemente con el público a través de la voz, dedicando canciones y narrando historias.

Según la Wikipedia, el sonidero “es un animador y narrador que crea una conexión emocional con la audiencia, personalizando la experiencia”.

El concepto nació en el Distrito Federal, ahora Ciudad de México, en la década de los 70's del siglo pasado, cuando comenzaron a tener auge los bailes masivos en colonias populares como el Peñón de los Baños, Tepito y San Juan de Aragón.

Conforme fue avanzando la tecnología y el acceso a vinilos, así como el equipo de audio y las luces, se hicieron cada vez más extravagantes y, también, ruidosos. Ahora usan iluminación robótica, cajas de ritmos y memorias portables, grabaciones ópticas, bafles de mayor capacidad, pantallas y, al centro del escenario, el disc jockey.



CLIC EN EL ENLACE PARA ESCUCHAR



<https://youtu.be/oIZKMT0rsY0?si=184X-dPJ4A1iYB1gQ>

Cabe destacar una derivación de esta expresión: el “high energy” o “Hi-NRG”, otro fenómeno basado en la música en espacios públicos, en este caso, música disco, Industrial, Techno, Techno -Industrial, House y Euro-house, entre otros.

Sin duda alguna, los sonideros se convirtieron en una expresión cultural de México; algunos famosos incluyen leyendas como Polymarchs, La Changa y Cóndor, así como figuras más recientes como Sonido Pirata -viral en redes sociales-, Sonido Famoso, Fania 97 y Alberto Pedraza, conocido como el “Rey de la Cumbia Sonidera”.

**NUEVO  
PRECIO  
RECOMENDADO!**

**\$23<sup>00</sup>**

**GANA**

**HASTA**

**\$5**

**POR PIEZA**

PRESENTACIONES  
**420 mL  
Y  
435 mL**



**REMUEVE MANCHAS  
DIFÍCILES  
SIN TALLAR<sup>1</sup>**



**PROTEGE  
LA ROPA<sup>2</sup>**

Distribuidora  
**EL TORO®**  
"Embistiendo nuevos mercados"



**MÁS GANANCIA,  
MÁS ROTACIÓN  
PARA TU NEGOCIO**

La confianza de siempre  
ahora a un **MEJOR PRECIO.**

CUIDA EL AGUA. Lea la etiqueta del producto y de la prenda antes de utilizar. <sup>1</sup>Bajo las condiciones probadas de pre-lavado y remojo eliminando manchas como: mayonesa, vino tinto, salsa de soya. <sup>2</sup>Sin dañar los colores en prendas 100% algodón y mezclas de algodón-poliéster en condiciones de remojo.



## 5 DE MAYO: PUEBLA EN LA HISTORIA

*Esta fecha conmemora la única victoria mexicana en contra de un ejército extranjero en la historia, que se celebra con desfiles y representaciones teatrales en diversos estados*

**P**uebla fue sede de una de las batallas más recordadas de la historia mexicana, cuando el Ejército de Oriente, al mando del general Ignacio Zaragoza, contuvo a la milicia francesa, considerada la mejor del mundo en su momento.

El antecedente se ubica en un México que comenzaba su caminar como República. Después de que el presidente Benito Juárez anunciara que no pagaría la deuda externa, en octubre de 1861, Francia, Inglaterra y España suscribieron la Convención de Londres, en la cual se comprometieron a enviar contingentes militares a México para reclamar sus derechos como acreedores.

Inglaterra y España se retiraron de la alianza, debido a que Francia quería derrocar al gobierno republicano para establecer una monarquía de tipo colonial.

La ciudad de Puebla, históricamente paso obligado del puerto de Veracruz a la capital del país, fue blindada por el gobierno juarista, ante la llegada del contingente galo al Golfo de México.

Así, el 5 de mayo de 1862, las fuerzas armadas, de varias entidades de la República y de otros municipios poblanos, detuvieron al

Ejército francés en una lucha encarnizada que dejó como saldo 172 muertos o desaparecidos franceses y 304 heridos; así como 83 fallecidos, cerca de 132 lesionados y 12 desaparecidos para el contingente nacional.

La frase que emitió Zaragoza, vía telegrama, informando al presidente Juárez de la victoria mexicana, quedó para la historia: “las armas nacionales se han cubierto de gloria”.

El conflicto tuvo una duración de cinco horas. Comenzó cerca del mediodía y concluyó alrededor de las 17:00 horas, teniendo como sede los alrededores de los fuertes de Loreto y Guadalupe. Tras el enfrentamiento, los galos, al mando del Conde de Lorencez, huyeron.

Pese a su éxito, no impidió la invasión del país, aunque sí sería la primera batalla de una guerra que finalmente México ganaría. Los franceses regresarían en 1863, con lo que se libró una segunda batalla en Puebla en la que se enfrentaron 35 mil franceses contra 29 mil mexicanos (defensa que duró 62 días, conocida como el Sitio de Puebla) y lograrían avanzar hasta Ciudad de México, lo que permitió establecer el Segundo Imperio mexicano, con Maximiliano de Habsburgo como emperador.

Después de perder 11 mil hombres debido a la actividad guerrillera que nunca dejó de subsistir, los franceses se retiraron incondicionalmente del país en el año 1867 por mandato del emperador Napoleón III.

# Enchúllame

Distribuidora  
**EL TORO**<sup>®</sup>  
"Embistiendo nuevos mercados"

# El Negocio

1

## COMPRA

un mínimo de \$600 o más  
en marcas participantes  
y suma oportunidades  
para **GANAR**



durante la vigencia del concurso  
(junio-julio)



Mientras más alto sea  
el monto acumulado, más  
oportunidades

## TIENES DE GANAR

2

## REGISTRA

Tus tickets escaneando  
El QR o enviando un  
whatsapp al

**52 56 7006 6733**



3

Podrás

## GANAR

Increíbles premios **BIMESTRALES**  
con un valor de hasta

**\$15 mil**  
pesos



## FESTEJO TRADICIONAL PARA LAS MAMÁS

*En el mundo se lleva a cabo en distintas fechas, y en México cumple 103 años la celebración; sin dejar de lado el marketing, se convirtió ya en una tradición*

**D**esde bailables en escuelas de educación básica hasta restaurantes con llenos absolutos, el Día de las Madres en el país es una festividad que, conforme ha pasado el tiempo, se ha afianzado como el festejo por antonomasia para las jefas de familia.

### ANTECEDENTE

Según datos históricos, recuperados por la Fundación UNAM, hubo intentos de conmemoración en 1913 en Oaxaca, y el antecedente más conocido (y cercano) es en Estados Unidos. La activista social, Anna Jarvis, en 1907, impulsó una campaña para establecer un día nacional dedicado a honrar a las madres trabajadoras y sus aportaciones.

Las primeras celebraciones datan, por ejemplo, de la Antigua Grecia, en donde se celebraban fiestas en honor a Rea, la madre del dios Zeus.

El Día de las Madres en México se celebra el 10 de mayo, tradición instaurada por iniciativa del periodista Rafael Alducin, fundador del periódico Excelsior, con apoyo del gobierno y la Iglesia para exaltar el rol materno.

La fecha surgió formalmente como respuesta a movimientos feministas en Yucatán que promovían el control de la natalidad. México fue pionero en Latinoamérica en adoptar esta celebración.

En 1922 se institucionalizó por iniciativa Alducin, con el apoyo del entonces secretario de Educación, José Vasconcelos.

Se eligió el mes por ser dedicado a la Virgen María y el día 10 porque, en aquella época, los trabajadores recibían sus pagos en “decenas”, lo que facilitaba los festejos económicos.

### IMPORTANCIA

La festividad refleja valores arraigados, como el reconocimiento social, ya que permite apreciar públicamente la labor fundamental de las madres.

**Transmisión de valores:** Se refuerzan principios como el respeto, la gratitud y el reconocimiento.

**Diversidad cultural:** Cada país adapta esta celebración a sus propias tradiciones.

**Valor familiar.** Dentro del núcleo familiar esta conmemoración adquiere un significado especialmente relevante.

**Fortalecimiento de lazos:** Brinda la oportunidad de reunir a familias enteras.

**Educación emocional:** Para los más pequeños supone un aprendizaje sobre la importancia de expresar afecto.

**Momento de reflexión:** Invita a reflexionar sobre el papel fundamental de las madres en nuestro desarrollo.



### EN OTRAS LATITUDES

En España, se celebra el primer domingo del mes de mayo cada año. Para 2026, caerá el domingo 3. Comparten esta fecha Portugal, Lituania, Andorra, Angola, Hungría y Sudáfrica.

**Segundo domingo de mayo:** Esta es la temporada más extendida globalmente, incluyendo Estados Unidos, Alemania, Austria, Bélgica y Canadá.

En Finlandia, este día es tan importante que su presidente otorga medallas a madres que hayan realizado acciones excepcionales.

El cuarto domingo de Cuaresma, conocido como el “Mothering Sunday”, se conmemora en Irlanda y Reino Unido.

El 10 de mayo es especial, además de México, para El Salvador y Guatemala. En países de Latinoamérica, se conmemora el segundo domingo de este mismo mes en Colombia, Venezuela, Perú y Ecuador.

Otras fechas: Bolivia, 27 de mayo; Nicaragua, 30 de mayo; Costa Rica, 15 de agosto.



# ARTEMIS II: DE REGRESO A LA LUNA

*Más de medio siglo después, el hombre vuelve a prepararse para regresar a nuestro satélite natural, por lo que el proyecto de la NASA es de especial relevancia para lograr el objetivo de, también, llegar a Marte*

**A**rtemis II fue una misión espacial de sobrevuelo lunar, liderada por la NASA. Fue el segundo vuelo del vehículo tipo SLS (Sistema de Lanzamiento Espacial) y la primera de la nave espacial Orión. Fue la primera misión tripulada alrededor de la Luna y más allá de la órbita terrestre baja, desde el Apolo 17, en 1972.

La misión de 10 días llevó a los astronautas de la NASA Reid Wiseman, Victor Glover y Christina Koch, junto con Jeremy Hansen, de la Agencia Espacial Canadiense, en una trayectoria de retorno libre alrededor de la Luna y de regreso a la Tierra.

Glover se convirtió en la primera persona afroamericana, Koch en la primera mujer y Hansen en el primer no estadounidense en salir de la órbita terrestre y viajar alrededor de la Luna.

El objetivo es realizar el primer vuelo tripulado del programa Artemis, con el cual la NASA probará los sistemas de soporte vital de la nave Orión y el cohete SLS, validando tecnologías para establecer una presencia humana sostenible en la Luna y futuras misiones a Marte.

En pocas palabras: Es un paso intermedio esencial, confirmando que la tecnología sea segura para el regreso a largo plazo de la humanidad a la Luna y, luego, al planeta rojo.

Tras casi diez años de planeación, retrasos, dudas y algunos incidentes, el pasado 1 de abril la nave despegó desde el Centro Espacial Kennedy, en Cabo Cañaveral, Estados Unidos.

Para el día 6 de abril, los astronautas a bordo de la nave Orión, volaron alrededor del satélite y su máxima aproximación fue de 6 mil 545 kilómetros de la superficie lunar, en la cara oculta. Además, consiguieron un récord: lograron la máxima distancia con la Tierra, de 406 mil 771 km. El 10 de abril, regresaron al planeta, sanos y salvos.

Al ser un éxito, el siguiente paso de la NASA es volver a la Luna con astronautas a través del programa referido, con el alunizaje tripulado previsto para 2028 con las naves Artemis III y IV.



**CHILI  
KILLERS**

**TUS TACOS, ALITAS Y SNACKS**

**TAMBIÉN JUEGAN EN EL LA COPA**



**DALE SABOR A CADA BOCADO CON CHILIKILLERS**

OAXACA, PUEBLA, ORIZABA, TLAXCALA, XALAPA,  
MÉRIDA, CANCÚN, TUXTLA GUTIERREZ, VERACRUZ

# NORTEAMÉRICA SE PREPARA PARA EL MUNDIAL

Con las 48 selecciones listas, por primera vez en la historia, la justa del balompié está a la vuelta de la esquina, con lo que se vivirá una auténtica fiesta en 3 países

**N**o es la única vez que una Copa del Mundo de la FIFA es organizada por más de un país (Corea-Japón 2002), pero sí la primera que comparten tres naciones. México, Estados Unidos y Canadá serán anfitriones de la edición 2026 de la justa mundialista.

Por eso, en **FAENA NEWS** les traemos los pormenores de esta edición histórica, que romperá varios récords. Será la primera copa en la que participarán 48 selecciones, que estarán divididas en 12 grupos.

México encabezará el Grupo A, Canadá el Grupo B y Estados Unidos el D, como anfitriones. Cabo Verde, Curazao, Jordania y Uzbekistán debutarán en la edición 23 de la Copa del Mundo.

Según las casas de apuestas, España encabeza los momios para alzar la copa de la FIFA (+450), Francia en segundo (+600) e Inglaterra como tercer favorito (+650), mientras que Argentina se ubica como el mejor equipo latino. Brasil, Portugal, Alemania, Colombia, Bélgica y Estados Unidos completan el top 10.

## PANORAMA TRICOLOR

México participa por 17ª vez, siendo uno de los países con más apariciones en justas mundialistas buscando superar los cuartos de final, el famoso "quinto partido", con una base sólida y la dirección técnica de Javier Aguirre y Rafael Márquez, el "Kaiser", aunque las lesiones han dejado más dudas que certezas.

### GRUPO A

- MÉXICO
- SUDÁFRICA
- REPÚBLICA DE COREA
- CHEQUIA

### GRUPO B

- CANADÁ
- BOSNIA Y HERZEGOVINA
- CATAR
- SUIZA

### GRUPO C

- BRASIL
- MARRUECOS
- HAITÍ
- ESCOCIA

### GRUPO D

- EE. UU.
- PARAGUAY
- AUSTRALIA
- TURQUÍA

### GRUPO E

- ALEMANIA
- CURAZAO
- COSTA DE MARFIL
- ECUADOR

### GRUPO F

- PAÍSES BAJOS
- JAPÓN
- SUECIA
- TÚNEZ

### GRUPO G

- BÉLGICA
- EGIPTO
- RI DE IRÁN
- NUEVA ZELANDA

### GRUPO L

- INGLATERRA
- CROACIA
- GHANA
- PANAMÁ

### GRUPO K

- PORTUGAL
- RD CONGO
- UZBEKISTÁN
- COLOMBIA

### GRUPO J

- ARGENTINA
- ARGELIA
- AUSTRIA
- JORDANIA

### GRUPO I

- FRANCIA
- SENEGAL
- IRAK
- NORUEGA

### GRUPO H

- ESPAÑA
- ISLAS DE CABO VERDE
- ARABIA SAUDÍ
- URUGUAY



## LAS SEDES MUNDIALISTAS

Son 16 en total, 11 en Estados Unidos, 2 en Canadá y 3 en México. En nuestro país, los estadios serán el Azteca, el Akron y el BBVA. En la nación de la hoja de maple, jugarán en Vancouver (BC Place) y en Toronto (BMO Field).

La Unión Americana alojará la mayoría de partidos en colosos usados para otros deportes, como el fútbol americano. Los estadios mundialistas serán: Mercedes-Benz Stadium, de Atlanta; Gillette Stadium, de Boston; AT&T Stadium, de Dallas; NRG Stadium, de Houston.

Además del Arrowhead Stadium, de Kansas City; SoFi Stadium, de Los Ángeles; Hard Rock Stadium, de Miami; MetLife Stadium, de Nueva York/Nueva Jersey; Lincoln Financial Field, de Filadelfia; Levi's Stadium, de San Francisco; y el Lumen Field, de Seattle.

## LA PELOTA OFICIAL

El balón oficial para la Copa Mundial de la FIFA 2026 es el Trionda. Diseñado por Adidas, representa la unión de los tres países anfitriones (México, Estados Unidos y Canadá) con un diseño tricolor (verde, rojo y azul) en paneles de ondas. Incorpora la tecnología Connected Ball, con un sensor de 500 Hertz que envía datos en tiempo real al VAR para decisiones más rápidas.





## 70 AÑOS DE ÉXITOS Y CONTROVERSIAS

*Recién en 2023, la viuda del fundador de la agrupación obtuvo los derechos del nombre, luego que varios ex integrantes crearan bandas con apelativos similares*

Una trayectoria que data de la década de los 60's, la Sonora Santanera es de las agrupaciones populares más importantes de la música mexicana, con canciones que han trascendido generaciones y siguen escuchándose en la actualidad.

Los inicios se dieron en 1955, cuando el músico, compositor y trompetista tabasqueño, Carlos Colorado Vela, creó el concepto con la fusión de géneros como el bolero, la cumbia colombiana, chachachá, rumba, merengue, mambo y guaracha.

El nombre derivó del lugar de nacimiento de su líder: Barra de Santana, actualmente municipio de Sánchez Magallanes.

En sus inicios, fue bautizada la agrupación como "Tropical Santanera", con el que comenzaron a amenizar fiestas, ferias y presentaciones en las famosas Carpas, como en la de Jesús Martínez "Palillo", quien bautizó a la agrupación como Sonora Santanera.

En 1960 graban unas maquetas para la disquera CBS, para posteriormente firmar su primer contrato discográfico. En abril fue lanzado como sencillo su más famoso tema: "La Boa", compuesta por el cantante y actor yucateco, Carlos Lico.

Otros temas de esa etapa: "Los aretes de la luna", "Cobarde y mentirosa", "Jugueteando a ritmo", "Ya te conocí", "Carita de palo", y un emblema: "Luces de Nueva York", que se arraigarían en el gusto musical.

Los cambios se dieron desde sus inicios, pero la pérdida más significativa fue la de su fundador, quien murió en 1986 por un accidente vehicular. Yolanda Almazán, viuda de Colorado, dio su anuencia para que siguieran tocando con el nombre original.

Conforme fueron falleciendo, la pelea por los derechos del nombre dio pie a la creación de agrupaciones que tenían como base el nombre Santanera, o derivados.

Apenas en octubre de 2022, Almazán aseguró que el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) le otorgó un dictamen que la declara como la única dueña de la marca "Sonora Santanera".



**AXE**

PATROCINADORES OFICIALES DE LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA 2026™



**AXE**

**HUELE  
INCREÍBLE**  
PASE LO QUE PASE

**48 H FRAGANCIA  
MÁXIMA DURACIÓN**

**DESTRUYE  
EL MAL OLOR**

**✓ Rexona**

**PASE LO QUE PASE,  
REXONA NUNCA  
TE ABANDONA**

**72 h FRESCURA  
ACTIVADA POR TU PASIÓN**

**CONTROL INTELIGENTE  
DE SUDOR Y OLOR**

## SUCURSALES



### PUEBLA

puebla1@somoseltoro.com  
222 153 9846



### CAMPECHE

campeche1@somoseltoro.com  
981 827 2508



### MÉRIDA

admon.merida@somoseltoro.com  
999 400 2203



### CANCÚN

admon.cancun@somoseltoro.com  
998 132 2935



### XALAPA

xalapa2@somoseltoro.com  
228 319 4559



### TUXTLA

admin.tuxtla@somoseltoro.com  
961 585 2501



### OAXACA

oaxaca1@somoseltoro.com  
951 167 1170



### VILLAHERMOSA

villahermosa2@somoseltoro.com  
993 350 5399



### TEZIUTLÁN

admon.teziutla@somoseltoro.com  
231 690 4381



### TLAXCALA

tlaxcala@somoseltoro.com  
246 461 1064



### ORIZABA

admon.ORIZABA@somoseltoro.com  
272 341 6605



### VERACRUZ

veracruz1@somoseltoro.com  
229 980 5744



### Atención al cliente

222-227-6858



Oficial: [somoseltoro](https://www.facebook.com/somoseltoro)



Reclutamiento: [TalentoElToro](https://www.facebook.com/TalentoElToro)



@somos\_eltoro