

Faena NEWS

Nº 24
DICIEMBRE DE 2025



PUBLICACIÓN BIMESTRAL
GRATUITA



EL TORO

LA MEJOR DISTRIBUIDORA DE MÉXICO

17 AÑOS

Distribuidora
EL TORO®
"Embistiendo nuevos mercados"

CONTENIDO

3 ¿SABÍAS QUÉ?

Aquí, unos datos curiosos de la temporada más esperada del año

4 SOMOS EL TORO

Roberto Balam nos comparte qué significa para él trabajar en El Toro

6 CULTURA

Uno de los motores de Chignahuapan es la fabricación de esferas navideñas

8 ESPECIAL

Momentos que nos marcaron como empresa en nuestros primeros 17 años

11 SALUD

Llegan los frentes fríos y las enfermedades; compartimos unos consejos de salud

12 DEPORTES

Alex Noguez, de los Borregos del Tec de Puebla, nos enseña el amor por el ovoide

14 MASCOTAS

La raza Labrador es como un oso de peluche, pero requiere de muchos cuidados

17 SUCURSALES

Carta editorial

En Distribuidora El Toro estamos de manteles largos. Hace 17 años que nuestra empresa nació para ofrecer un servicio diferente a nuestros clientes, con el propósito de satisfacer necesidades de abasto en un sector que genera empleo y derrama económica, tan necesarios en nuestro país.

Por esa razón, queremos refrendar, como al inicio de esta aventura empresarial, que en El Toro mantendremos el compromiso inquebrantable por preservar estándares de calidad y calidez para todos nuestros clientes, en todo el sur-sureste del territorio nacional. A nuestros proveedores, el acompañamiento mutuo para continuar creciendo desde la hermandad empresarial, sobre la base del respeto y esmero. A la familia de El Toro, la seguridad de mantener nuestras fuentes de empleo como filosofía de vida, sobre valores sólidos que permita a todas y todos, saberse como en casa. Felicitamos a todas aquellas personas que desde el comienzo, en noviembre de 2008, hasta nuestros días, creyeron en esta apuesta por emprender, permanecer y crecer juntos.

¡Gracias!

Distribuidora
EL TORO®

MEDIÁTICA TV S.A. DE C.V.

Edición y redacción / Fabián Sánchez Salazar

Diseño Editorial / Antonio Ramos Linares

DEPÓSITO LEGAL: Prohibida la reproducción total o parcial de textos o fotografías sin la autorización expresa de la empresa editora. **Publicación mensual gratuita.**

www.somoseltoro.com / [f @TalentoElToro](https://www.facebook.com/TalentoElToro) / [f @DistribuidoraElToro](https://www.facebook.com/DistribuidoraElToro)



¿SABÍAS? que

Con la llegada del invierno, se respira el ambiente, la época más esperada por todos en el año, por eso les traemos unos datos curiosos de Navidad

❖ La palabra Navidad tiene sus raíces en el latín “Nativitas”, que significa nacimiento. Aunque la celebración moderna está asociada al nacimiento de Jesucristo, la palabra ha evolucionado a lo largo de los siglos y adoptada por diversas culturas.

❖ Papá Noel, o Santa Claus, nació en Asia Menor, a finales del siglo III. En la Edad Media, fue venerado. La imagen surgió en el siglo XIII en Holanda. Tenía barba blanca, ropaje eclesiástico, una bolsa con regalos y montaba un burro.

❖ Los colores que predominan en la Navidad tienen un significado religioso y espiritual: el rojo es la sangre de Cristo; el verde representa la salvación, la vida y el renacimiento; y el color dorado simboliza a la luz, la realeza y también la riqueza.

❖ Los antecedentes se remontan a los años 320 d.C. a 353 d.C. El Papa Julio I fijó la solemnidad de Navidad el 25 de diciembre, a pesar de la creencia de que Jesucristo nació durante la primavera, quizá con la intención de convertir a paganos romanos en cristianos.

❖ Los tradicionales árboles de Navidad se hicieron populares durante el siglo XIX en Gran Bretaña. De ahí se propagaron por Europa y llegaron a América en el año 1820. El mayor exportador global de pinos es la provincia de Nueva Escocia, Canadá.

❖ El origen de los nacimientos tienen sus primeras apariciones en el siglo XIII. El que recreó San Francisco de Asís no tenía personajes, sino sólo animales. La leyenda dice que milagrosamente apareció un hermoso niño en el pesebre.

❖ No es el de Nueva York. Noruega se destaca por erigir el árbol de Navidad más grande del mundo en Trafalgar Square, Londres. El abeto es un regalo anual de la gratitud de Noruega al Reino Unido por su apoyo durante la Segunda Guerra Mundial.

❖ La Estatua de la Libertad se considera el mayor regalo de Navidad del mundo. El 25 de diciembre de 1886 fue obsequiada por los franceses al pueblo estadounidense. Fue diseñada por Frédéric Auguste Bartholdi y la estructura interna fue diseñada por Gustave Eiffel.

EL TORO SIGNIFICA ESTABILIDAD: ROBERTO BALAM

SOMOS
El Toro®

Colabora con nosotros desde que la empresa abrió la sucursal de Mérida hace 11 años, por lo que comparte sus impresiones sobre el trabajo y la familia

Roberto Balam muestra su confianza al hablar de Distribuidora El Toro, ya que le brinda tranquilidad y estabilidad laboral, pues es una empresa en la que se puede trabajar, luego de 11 años de colaborar en la compañía.

En entrevista con **FAENA NEWS**, detalla que “siento que (El Toro) es una empresa en la que puedes trabajar más, no estoy pensando si es mi último día, pues tengo confianza en que voy a estar, es una empresa estable, donde tengo ya varios años”.

Para Roberto, lo importante es la estabilidad laboral, ya que “es una tranquilidad para mi economía, para mi familia; me gustaría estar aquí por mucho más tiempo”.

“Llevo acá varios años y he estado tranquilo porque es un trabajo estable y me da confianza en el desempeño”.

A la pregunta de cómo ha visto el desarrollo de cuando El Toro arrancó operaciones a la actualidad, responde: “definitivamente ha crecido bastante”.

“Se nota por la cantidad de clientes que tenemos, nos identifican, nos esperan con su pedido; si yo faltó una semana me preguntan ‘por qué no viniste’. Nos tienen muy en cuenta”.

Agrega que cada vez tienen mayor número de clientes, puesto que hay cada vez más negocios que han sido abiertos, van a los fraccionamientos nuevos, a más colonias: “vamos creciendo igual que ellos, así lo siento”.

“A pesar de que la gente me ha dicho que un producto ‘está un poco caro, lo puedo conseguir más barato’, prefieren hacernos el pedido, porque se lo llevamos (a su negocio); nos esperan”.

Finalmente, a los vendedores de El Toro les recomienda seguir trabajando, visitar a sus clientes, cumplir con sus funciones: “para que tengamos éxito en todo”.





¡DESCUBRE EL PODER DEL SOBRECITO RENDIDOR!

Versátil, delicioso y listo para transformar tus recetas

¡Nueva imagen, mismo sabor!



Aprovechá el combo exclusivo a
precio especial con tu preventiva de
Distribuidora el Toro





ESFERAS DE CHIGNAHUAPAN: TRADICIÓN Y ARTE

Prácticamente todo el año, artesanos se dedican a crear los adornos de temporada, lo que han convertido al municipio en una sucursal de la Navidad

Chignahuapan no sólo es un lugar paradisíaco por su belleza natural, sus atractivos turísticos, sino por ser la fábrica más grande de esferas navideñas de México.

Enclavado en la Sierra Norte de Puebla, este Pueblo Mágico tiene cultura y tradición ancestrales. Su nombre proviene del náhuatl *chicnahui*, significa “nueve”; *atl*, “agua”; y el sufijo *pan*, que significa “sobre” o “en”. Es decir se interpreta como “sobre los nueve ojos de agua”.

En épocas prehispánicas, la región fue habitada por pueblos totonacas desde el siglo VII d. C. hasta el siglo X. Existió, además, una convivencia entre pueblos totonacas, nahuas, otomíes y tepehuas.

Tras la Conquista, llegaron misioneros franciscanos y establecieron este lugar como centro de doctrina y evangelización. En 1874 la población recibió el nombre de Villa de Chignahuapan.

Parte de su economía está basada en la agricultura, pero la industria más destacada es la producción de esferas de Navidad, fabricadas a partir de vidrio soplado. Hay más de 200 talleres donde se producen, en los cuales se llegan a producir más de 70 millones de adornos al año.

Por ello, cada año, al final de octubre y principio de noviembre, se realiza la “Feria Nacional del Árbol y la Esfera”; las sedes en 2025 fueron el Recinto Ferial y el Zócalo de el Pueblo Mágico.

Según datos oficiales, el 80 por ciento de los habitantes se dedican a la producción de esferas. El origen de los adornos en Chignahuapan se remonta a los años 70, cuando Rafael Méndez Núñez, procedente de Tlalpujahua, Michoacán, compartió con los pobladores la técnica de elaboración.

MISMO SABOR



AHORA TAMBIÉN EN LATA

**Noviembre
2008**

HOY CELEBRAMOS 17 AÑOS

DE ESFUERZO, PASIÓN Y RESILIENCIA

**Enero
2009**

**Agosto
2021**

**Marzo
2021**

**Mayo
2019**

**Julio
2018**

**Noviembre
2017**

**Marzo
2017**

**Julio
2016**

**Marzo
2016**

**Septiembre
2015**

**Julio
2015**

**Noviembre
2014**

**Enero
2014**

**Febrero
2013**

Queremos compartir una línea de tiempo de cómo ha evolucionado nuestra empresa a través de los años

Cuando volteamos hacia atrás, nos damos cuenta que no ha sido fácil llegar a este momento, y cada logro ha sido gracias al trabajo en equipo, la integridad y el compromiso que ha caracterizado a nuestro querido Toro.

Sentimos un profundo agradecimiento a nuestros colaboradores que han puesto sus recursos y competencias personales al servicio de la empresa.

A nuestros clientes, gracias porque han confiado en nosotros y nos han permitido ser su mejor opción.

A nuestros Socios comerciales,

gracias porque nos han fortalecido con sus marcas y han creído en nosotros.

Gracias a nuestra familia, la de sangre y la que ha elegido ser parte de nosotros.

Pero, sobre todo, gracias a Dios, que nos ha hecho coincidir en el mismo camino a todos para que esto sea posible.

Es importante voltear hacia atrás para saber de dónde venimos, pero hoy miramos hacia el frente y estamos convencidos que seguiremos construyendo juntos un camino de excelencia, con innovación, creatividad y un propósito compartido: "Ser los mejores".
Distribuidora El Toro

**"Embistiendo
Nuevos
Mercados"**

Se constituyó oficialmente Distribuidora El Toro SA de CV el 28 de noviembre 2008.

Arrancó la primera Ruta de El Toro, con venta a bordo de abarrotes; bajo este modelo trabajamos 4 años sólo en la ciudad de Puebla.

Debido a lo complejo de controlar la venta a bordo, decidimos cambiar el modelo a Preventa, bajo el cual nos permitió tener un mejor control y aperturar más rutas.

Iniciamos con nuestra primera operación fuera de Puebla, con rutas en Tlaxcala, la zona de visita fue una tierra 100% taurina: Huamantla.

Abrimos nuestra primera sucursal foránea con una pequeña bodega en Mérida, Yucatán, en una casita de la calle 52, en el Centro de la ciudad.

Motivados por uno de nuestros proveedores, abrimos una sucursal en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

La hermosa ciudad entre montañas, Xalapa, fue nuestra siguiente filial.

Se apertura Oaxaca, con la que cubrimos el valle central del estado.

Continuando con la conquista del sureste, abrimos Villahermosa, Tabasco.

Tras la conquista de tierras jarocho, nuestra siguiente operación fue en el Puerto de Veracruz.

Por último, nuestra operación en la Sierra Norte de Puebla, en Teziutlán, fue inaugurada.

La hermosa ciudad de Campeche fue nuestra siguiente sucursal, siendo la única en la que incursionamos a una categoría que no conocíamos: el refresco. Esto, con nuestro socio comercial, Peñafiel.

Se creó el corporativo de El Toro, desde donde se da soporte a todas las sucursales.

Aperturamos nuestra operación de Orizaba, tras la adquisición de una pequeña distribuidora de la zona.

Nuestra primera decisión fue abrir una bodega en Valladolid, Yucatán, desde donde comenzamos a atender Cancún, pero fue tal el éxito que 3 meses después nos mudamos a Quintana Roo.





**COMBATE
Y MATA
MOSQUITOS**
en segundos



PRECAUCIÓN, LEA PREVIAMENTE LAS INSTRUCCIONES. NO SE DEJE AL ALCANCE DE LOS MENORES DE EDAD.
COFEPRIS: 243300201A1461

A PREPARARSE PARA EL FRÍO

El inicio de la temporada de frentes fríos al país marca la llegada del invierno y, por consiguiente, el aumento en las enfermedades respiratorias

Para esta temporada invernal, el Servicio Meteorológico Nacional (SMN), dependiente de la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), tiene pronosticados 48 frentes fríos, de los cuales 13 ya han impactado a nuestro país.

Sin embargo, estos sistemas, en contadas ocasiones, vienen acompañados de tormentas invernales, que provocan un drástico descenso de temperatura, lluvia, nieve y viento.

Por ello, en **FAENA NEWS** nos dimos a la tarea de recopilar las recomendaciones emitidas por especialistas médicos, así como información que brindan las autoridades de los tres niveles de gobierno para mantener nuestra salud en óptimas condiciones.

Lo primero es abrigarse bien, con ropa térmica, para ello exhortan a vestirse con el “método de la cebolla”, con varias prendas, para que puedas acondicionarte de acuerdo al lugar donde te encuentres.

Consumir líquidos calientes para mantener la temperatura corporal. Lo de cada año es necesario: Comer frutas y verduras ricas en vitamina C, como la naranja, el limón, la guayaba, fresas, ciruelas, pimientos, brócoli, entre otras.

Beber mucha agua, preferiblemente al tiempo; mantener la hidratación corporal permite que el cuerpo regule mejor su temperatura. Al salir de un lugar caliente, cubrirse boca y nariz. Evitar los cambios frecuentes de temperatura.

Pronósticos de frentes fríos

- 6 se reportaron en noviembre
- 7 se pronostican para diciembre
- 6 impactarían en el mes de enero
- 19 sistemas más se prevén hasta mayo



Un frente frío es la masa de aire polar o ártico que se desplaza hacia regiones más cálidas, generando un cambio brusco en las condiciones atmosféricas. Su intensidad depende de la presión atmosférica, la humedad y la velocidad con que avanza el sistema”

Meteorológico Nacional



Utilizar calefacción en forma moderada para que los cambios de temperatura con el exterior no sean muy bruscos. Prestar atención especial a niñas y niños menores de 5 años, así como a personas adultas mayores.

Apoyar, en la medida de lo posible, a personas en situación de calle que necesitan abrigo y atención ante las bajas temperaturas.



ALEX NOGUEZ: CON LA MIRA PUESTA EN EL OVOIDE

El linebacker de los Borregos del Tec de Puebla está jugando su cuarto playoff en la liga mayor de la Onefa, a la par de estudiar Ingeniería Mecatrónica, con la vista puesta en llegar a Estados Unidos

Han pasado casi 20 largos años de tener contacto permanente con el ovoide y los emparrillados hasta llegar a ocupar la capitanía de la defensa de uno de los más competitivos equipos de fútbol americano colegial en México: Borregos del Tec de Puebla.

Se trata de **Alex Noguez**, estudiante de séptimo semestre de la carrera de Ingeniería Mecatrónica en el campus poblano, desde que salió de casa de sus padres, en la capital del país, para cursar una carrera y, al mismo tiempo, continuar con la práctica deportiva que se convirtió en pasión desde los 3 años de edad, cuando comenzó a seguir los pasos de su hermano mayor, Óscar.

Fue un largo recorrido por distintos equipos en la capital de la República hasta que en Bucaneros de Satélite, en el Estado de México, hizo contacto con el equipo del legendario head coach Erick Fisher, entonces entrenador de Aztecas de la Universidad de las Américas Puebla.

Fue una visita de visorias la que puso en el mapa de Fisher a **Alex Noguez**. Su nivel de competencia, determinación en la ejecución de jugadas y compromiso en el equipo que lo hizo ganar estima y admiración entre sus compañeros.

Esa empatía con sus compañeros propició que, en la temporada de liga mayor en la Organización Nacional de Fútbol Americano (Onefa), lo pusiera como el capitán de la defensa del equipo de casa.

“Es un privilegio”, dijo en entrevista exclusiva con **FAENA NEWS**, que los miembros del equipo lo propusieran para ocupar esa responsabilidad que ahora ocupa.

La charla con el joven estudiante del Tec Monterrey campus Puebla se produce, de hecho, a unas horas de que se produzca el juego de semifinales de la Onefa en Monterrey, ante sus rivales de Borregos en la Sultana del Norte.

“Todos quienes jugamos este deporte en algún momento acariciamos ese sueño de jugar en Estados Unidos”

Alex Noguez

Linebacker de los Borregos del Tec de Puebla

¿Cómo divides el tiempo entre tu responsabilidad académica y el fútbol americano?

“Es difícil, pero administro mi tiempo”, respondió para luego recordar el compromiso que hizo con sus padres, consiente en tener buenas notas en la escuela.

“Mi papá es quien a veces se pone más exigente”, responde una de las figuras más sobresalientes de la defensa, desde su posición como linebacker.

Ésta que termina, con el final de noviembre, fue la quinta temporada en el emparrillado desde que muy pequeño siguió los pasos de su hermano mayor y reconoce tener otro sueño: ir a jugar a los Estados Unidos. “Todos quienes jugamos este deporte en algún momento acariciamos ese sueño”, definió.

Para poder llegar a disputar la semifinal al equipo, que bien podría hacer de “hermano mayor” en fútbol americano del sistema Tec, el equipo de Borregos de Puebla debió vencer a Borregos de Guadalajara 38 puntos contra 6.

“No queremos ser un equipo de semifinales”, acotó en la conversación, luego de recordar que con ésta, es la cuarta ocasión que llega a semifinales de Onefa.

“Hemos trabajado fuerte en lo mental para evitar perder el foco del propósito que persiguen: convertir al equipo poblano en el campeón de liga mayor”.

-Hay defensivas que ganan partidos ¿si lo sabes verdad?

¡Hay defensivas que ganan campeonatos!

/FERNANDO MALDONADO/FAENA NEWS

LABRADOR: EL PERRO QUE TODOS QUEREMOS TENER

El Labrador Retriever es una de las razas de perros más gustadas del mundo, por su carácter dócil, amoroso; es como un gran peluche, pero que también requiere de cuidados especiales y grandes espacios, pues tiene mucha energía.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en México 57 de cada 100 hogares cuentan con una mascota, y de este universo, el 89 por ciento opta por un perro. Así, México es uno de los países con más canes en toda América Latina.

Además, en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Puebla se presentaron las cifras más significativas sobre preferencias de perros.

Según los datos del Censo Canino 2019, el Retriever se encuentra en la sexta posición en cuanto a preferencias de raza, después del mestizo o criollo, Chihuahua, Schnauzer, Pug y Poodle, lo que también se refleja en el portal Petstable.mx.

Su labor más reconocida, fuera del ámbito familiar, es de perros guías (lazarillos). Aproximadamente el 60-70% de los Labrador en Canadá son de esta raza, así como de apoyo emocional y para detección de enfermedades.

HISTORIA

Conocido también como “perdiguero de Labrador”, es de origen canadiense que se desarrolló en el Dominio de Terranova. Es popular por su excepcional mansedumbre, inteligencia y energía, son buenos compañeros para personas de todas las edades, así como fiables perros trabajadores, comúnmente formando parte de las brigadas caninas de la policía en operativos antidroga, antiexplosivos, de búsqueda y rescate, entre otros. Con adiestramiento, es una de las razas más dóciles, obedientes y talentosas que existen.

Características

- ↔ 56 a 58 centímetros de altura
- KG De 30 a 36 kilogramos
- 📅 De 10 a 12 años
- 🐾 Negro, amarillo (dorado), chocolate
- 🐕 Pelo corto



El cuidado de Dove ¡ahora más cerca de ti!



Encuétralo en tu tiendita de la esquina



SUCURSALES



PUEBLA

puebla1@somoseltoro.com
222 153 9846



CAMPECHE

campeche1@somoseltoro.com
782 113 7189



MÉRIDA

merida1@somoseltoro.com
999 400 2203



CANCÚN

admon.cancun@somoseltoro.com
998 217 8724



XALAPA

xalapa2@somoseltoro.com
228 319 4559



TUXTLA

admin.tuxtla@somoseltoro.com
961 615 0464



OAXACA

oaxaca1@somoseltoro.com
951 688 1371



VILLAHERMOSA

villahermosa2@somoseltoro.com
993 350 5399



TEZIUTLÁN

admon.teziutla@somoseltoro.com
222 662 4769



TLAXCALA

tlaxcala@somoseltoro.com
246 461 1064



ORIZABA

orizaba@somoseltoro.com
272 100 3713



VERACRUZ

veracruz1@somoseltoro.com
229 980 5744



Atención al cliente

9 5 1 - 1 3 5 - 3 1 0 1



/@TalentoElToro



/@Distribuidoraeltoro