

Faena NEWS

Nº 23
SEPTIEMBRE DE 2025



PUBLICACIÓN BIMESTRAL
GRATUITA



SEPTIEMBRE 2025
MÉXICO CELEBRA

COLGATE: 100 AÑOS DE CUIDAR LA
SALUD BUCAL EN MÉXICO

Distribuidora
EL TORO[®]
"Embistiendo nuevos mercados"

CONTENIDO

- 3 ¿SABÍAS QUÉ?**
¿Cuánto valen los equipos deportivos del mundo? Aquí te lo decimos
- 4 ECONOMÍA**
La generación de empleo formal nos beneficia; checa de qué forma
- 6 MASCOTAS**
El MVZ Fer Cabrera nos da tips para cuidar a las mascotas de la pirotecnia
- 7 GASTRONOMÍA**
Comienza la temporada 2025 de Chiles en Nogada en Puebla
- 8 ESPECIAL**
Colgate ha protegido la salud de las familias mexicanas por más de 100 años
- 11 SALUD**
Cómo cuidarse del mosquito del dengue, con un listado de cuidados y medidas
- 12 CARTELERA**
Para nuestro deleite, estrenos de películas y series para lo que resta del año
- 14 HISTORIA**
Celebremos en grande a los héroes conociendo más de la gesta de Independencia
- 17 SUCURSALES**

UN SIGLO DE COMPROMISO CON LAS FAMILIAS MEXICANAS

Es un honor y un privilegio dirigirnos a ustedes en esta ocasión tan significativa. En este año, celebramos un hito extraordinario: el centenario de la presencia de Colgate-Palmolive en México, una marca sinónimo de confianza e innovación al ofrecer productos de calidad que contribuyen a la salud y el bienestar de los consumidores.

Desde nuestros inicios, Colgate-Palmolive ha sabido anticiparse a las tendencias y necesidades del mercado, combinando ciencia, tecnología y creatividad para ofrecer productos que realmente hacen la diferencia en la vida de las personas. El camino recorrido no ha estado exento de desafíos, pero la dedicación a nuestro propósito de reimaginar un futuro más saludable para las personas, sus mascotas y nuestro planeta, nos ha impulsado a superar cada obstáculo.

La importancia de la salud bucal ha sido desde nuestros inicios, una de nuestras prioridades. Es por ello que, a lo largo de estos 100 años, hemos impulsado programas educativos, campañas de concientización y colaboraciones con profesionales de la salud, llegando a millones de hogares. Nuestro compromiso es seguir siendo líderes y aliados en la prevención de enfermedades bucales y en la construcción de hábitos saludables desde la infancia.

Mirando hacia el futuro, el compromiso de Colgate-Palmolive con la salud bucal es más fuerte que nunca. Continuaremos invirtiendo en investigación y desarrollo, explorando nuevas fronteras en la ciencia bucal y buscando soluciones aún más avanzadas y sostenibles.

Queremos agradecer a nuestros clientes y a todos los que han formado parte de esta increíble jornada. Su confianza y apoyo nos impulsa a seguir adelante. Este centenario no es solo una celebración de nuestro pasado, sino una reafirmación de que Colgate-Palmolive México siga creando sonrisas e impactando vidas por los próximos 100 años.

Leonardo Hernández
Director Senior, Canal Indirecto
COLGATE - PALMOLIVE

Carta editorial

Distribuidora
EL TORO®

MEDIÁTICA TV S.A. DE C.V.

Edición y redacción / Fabián Sánchez Salazar

Diseño Editorial / Antonio Ramos Linares

DEPÓSITO LEGAL: Prohibida la reproducción total o parcial de textos o fotografías sin la autorización expresa de la empresa editora. **Publicación mensual gratuita.**

www.somoseltoro.com / [@TalentoElToro](https://www.facebook.com/TalentoElToro) / [@DistribuidoraElToro](https://www.facebook.com/DistribuidoraElToro)



¿SABÍAS QUÉ?

que

En el mundo del deporte, el dinero es parte esencial para la operación, compra de jugadores, estrategias, medios, entre otras necesidades.

Por ello, FAENA NEWS les comparte los equipos deportivos más valiosos del mundo. Esperamos que disfruten esta lectura, donde las escuadras más ricas están en la NFL, NBA y la MLB; el fútbol está lejos de esta categoría.

❖ **Los Dallas Cowboys.** Uno de los equipos más populares del fútbol americano tiene un valor estimado de **9 mil 200 millones** de dólares, según la plataforma digital especializada en análisis de la industria del deporte, Sportico. Es el número uno.



❖ En las siguientes posiciones de los equipos de la NFL están los **New England Patriots**, con **7 mil millones**; **Los Angeles Rams** con **6 mil 900 millones**.



❖ **Golden State Warriors.** La franquicia de Ohio alcanzó un valor de mercado de **8 mil 280 millones** de dólares, muestra del enorme atractivo comercial que posee el básquetbol de la NBA. Le siguen los **New York Knicks**, con valor de **7.3 mil mdd**.

❖ **Los New York Yankees.** Tienen una valoración de **US\$7.100 millones**; sin embargo, son el único representante de las Ligas Mayores de Béisbol en la Unión Americana en el ranking, según Visual Capitalist, con datos de la revista Forbes.



❖ **Manchester United, Inglaterra.** Son el equipo más valioso fuera de las franquicias de Estados Unidos; ocupa el puesto 13 global, con un valor de **5 mil 950 millones de dólares**, por lo que es la escuadra más valiosa de la Premier League.



❖ **Scudería Ferrari, Fórmula 1.** A pesar de ser un deporte elitista, las escuderías están lejos del top **50**. La del Cavallino Rampante está en el puesto **71**, **Mercedes** en el **81**, **Red Bull** (que tuvo, hasta 2024, al tapatío “Checo” Pérez).

APOSTAR POR LA FORMALIDAD EN EL EMPLEO



Por **Julio Alfonso Aguilar Juárez**
Socio Fundador Lágaros Consultores

La formalidad laboral brinda estabilidad y acceso a derechos fundamentales, como seguridad social, seguro de enfermedades y prestaciones de retiro, lo que se traduce en una mayor confianza para ti y tu familia en el día a día.

En un contexto de economía informal, la protección social y las oportunidades de crédito o capacitación suelen estar restringidas, lo que dificulta enfrentar imprevistos, temporadas bajas o cambios en los precios de insumos.

Con un empleo formal, puedes gozar de un salario mínimo garantizado y beneficios que te permiten planear a corto y mediano plazo, así como intervalos de descanso (vacaciones) y protección ante accidentes laborales, algo especialmente relevante para quienes andan mucho tiempo en calle o realizando entregas en establecimientos.

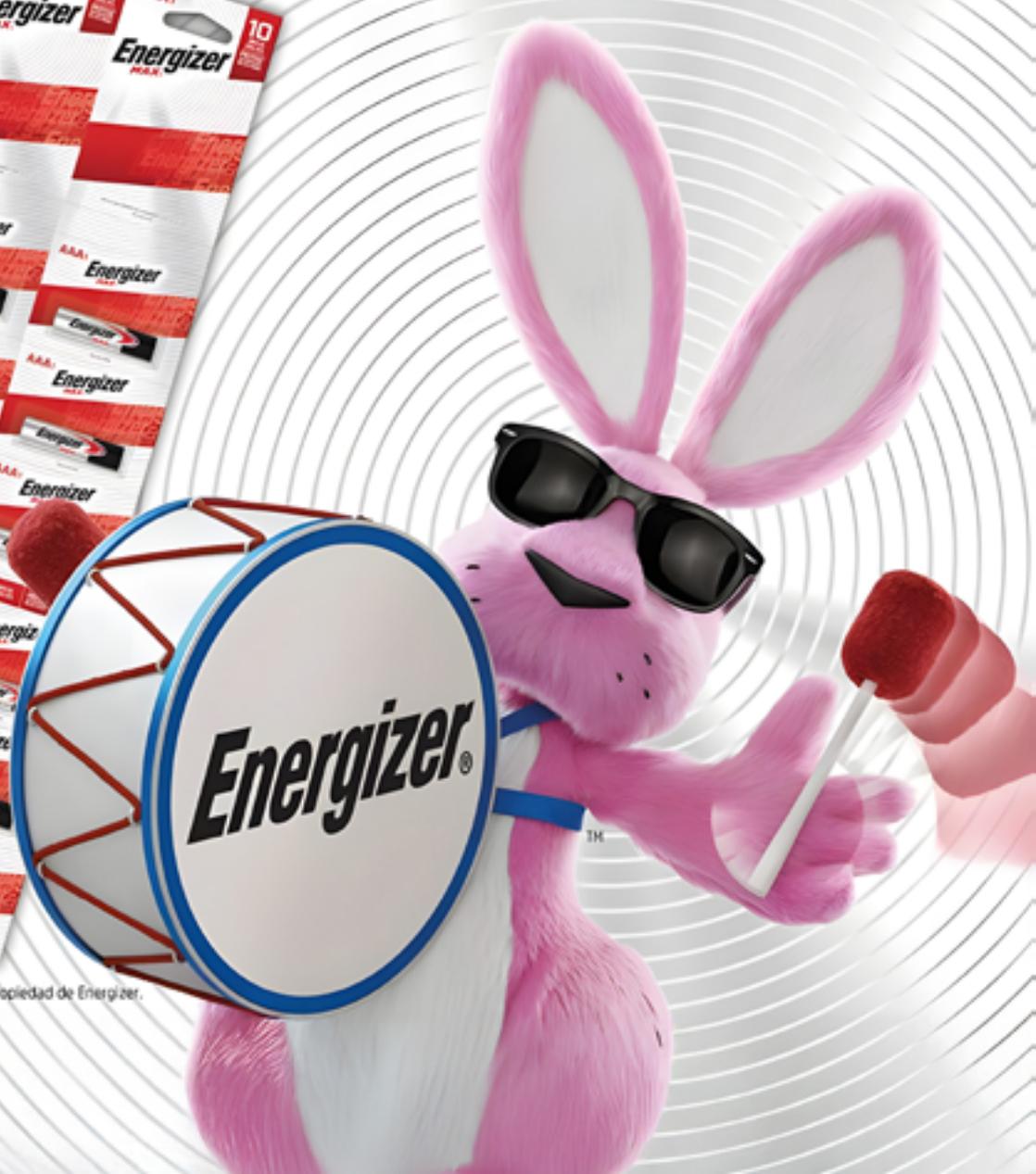
Las empresas formales suelen invertir en capacitación, seguridad, herramientas de trabajo y rutas eficientes, lo que se traduce en mejores ingresos y condiciones laborales más claras.

También facilita el reconocimiento y la posibilidad de ascender dentro de la empresa, o migrar hacia roles con mayor estabilidad y beneficios.

En un país con retos estructurales, como la informalidad y la economía fluctuante, trabajar en un marco formal ayuda a reducir riesgos para ti y tu familia.



POTENCIA PARA TUS DISPOSITIVOS



TIPS DE FER CABRERA



¿ Qué es el miedo? Se considera una respuesta emocional que aparece o se produce cuando un individuo (o animal) se enfrenta a una situación de

amenaza, peligro o estímulo que genera una respuesta adaptativa y proporcional que conlleva cambios fisiológicos o conductuales, y cuyo objetivo es proteger al animal (también al humano) de un posible daño.

Si la respuesta al miedo es desproporcionada, en duración e intensidad frente al estímulo, podemos hablar de una fobia, la cual no es normal, y por ello se comprometen las funciones y el bienestar del animal.

Algunos estudios manifiestan que, entre un 40 y 50% de dueños, afirman que su perro o gato tiene miedo a algún tipo de ruido, o que suele asustarse o estresarse con facilidad.

La British Small Animal Association reconoce que las reacciones de temor ante ruidos fuertes, como truenos y cohetes, son comunes en muchos animales, en los cuales su respuesta aumentará de acuerdo con el grado de exposición e intensidad.

Muchas son las consideraciones y posibles causas, como cuestiones de raza, la capacidad de racionalizar su ansiedad, exposición a olores y sustancias nocivas para su salud y una de las más comunes es porque los animales, específicamente hablando de nuestras mascotas, tienen una mayor agudeza auditiva.

Por ello, si tu perro, o gato, presenta alguna de las siguientes características, podría estar enfrentando un ataque de ansiedad o pánico magnificado, producida por la fobia a la pirotecnicia y truenos:

- Temblores
- Vocalizaciones
- Conductas de eliminación (orina y defeca)
- Busca escondite o es destructor



LAS CONSECUENCIAS QUE MÁS SE PRESENTAN POR EXPOSICIÓN A PIROTECNIA, SON:

1.- Eventos que produzcan conductas “paralizantes” que incluso lleguen a provocar convulsiones, frecuencia cardíaca y respiratoria altas, que generen paro cardiopulmonar, aumentos significativos de cortisol, la hormona del estrés, que lleve a nuestro perro o gato a un estado de shock, que provoque la muerte instantánea o necesite servicios de emergencia.

2.- Accidentes o incidentes provocados por huidas de casa o por contacto con pirotecnicia por un comportamiento descontrolado, no querer moverse, paralizarse o no reconocer su medio ambiente ante la invasión excesiva de estímulos (auditivos, visuales, olfatorios) que puede generar atropellamientos, caídas, traumatismos y problemas serios que exponen la salud de nuestro perro o gato.

3.- No olvidar que el uso descontrolado de pirotecnicia también afecta a muchas otras especies, como aves, animales de granja, pequeños mamíferos y de compañía que son no convencionales (iguanas, cuyos, etc.).

4.- La contaminación que genera el uso de pirotecnicia no solo afecta a nuestros animales, sino en general al medio ambiente que nos rodea, formando pequeños microambientes que dañan constante y lentamente la salud de todos aquellos que nos exponemos a mayores niveles.

LAS RECOMENDACIONES PARA ESTOS DÍAS EN DONDE EL USO DE PIROTECNIA AUMENTA CONSIDERABLEMENTE SON:

Visita a tu médico veterinario, el cual podrá ofrecerte alternativas para el manejo en casa, reacción u optimización de primeros auxilios y opciones terapéuticas y farmacéuticas para mantener en calma a tu perro o gato. /MVZ Fer Cabrera



CHILE EN NOGADA: EMBLEMA POBLANO POR EXCELENCIA



El Chile en Nogada, ese platillo emblema del barroco poblano, comienza con su temporada 2025, cuando miles son vendidos no sólo en el estado, sino allende las fronteras, y ha llegado hasta Europa, Asia y Norteamérica.

Por ello, el presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac) en Puebla, Juan José Sánchez Martínez, previó que se vendan hasta 4.5 millones de piezas, con precios que van desde los 300 a 500 pesos en establecimientos del sector.

Pero si lo tuyo es hacerlos en casa, hay miles de recetas en páginas web y tutoriales en plataformas como YouTube. Eso sí, la receta original establece que el chile va capeado, aunque en lugares, como la capital del país, lo dan sin capear.

INGREDIENTES

Consiste en un chile poblano relleno de picadillo, hecho de carne de puerco deshebrada o picada, con carne de res, todo ello mezclado con plátano macho, manzana panochera, pera de San Juan,

durazno, pasas, almendras y piñones. Para la nogada, se elabora con Nuez de Castilla.

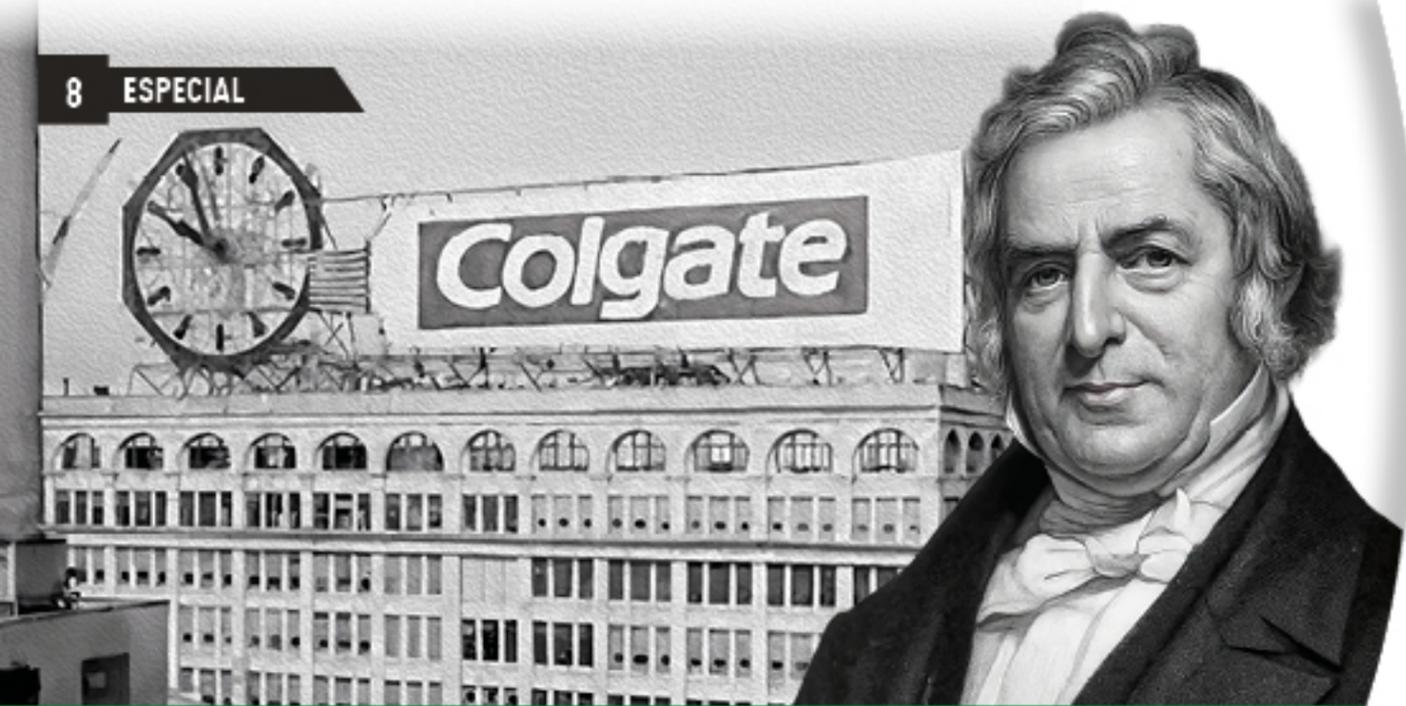
RICA HISTORIA

La historia menciona que cuando Agustín de Iturbide pasó por Puebla rumbo a la Ciudad de México, en 1821, las monjas agustinas del convento de Santa Mónica decidieron elaborar un guiso con los colores blanco, verde y rojo, que representaban las Tres Garantías: Religión, Unión e Independencia.

No obstante, hay indicios del platillo desde 1780, según consta en “El libro de cocina del hermano fray Gerónimo de San Pelayo”, y el Gobierno de México, oficialmente, reconoce que la receta data de 1714, cuando estaba en auge el Barroco en la Angelópolis.

En Puebla se lleva a cabo el Festival Internacional del Chile en Nogada “Entre volcanes y sabores”, en el municipio de San Nicolás de los Ranchos, en las faldas del volcán Popocatepetl, donde 50 cocineras tradicionales prepararán chiles en nogada con la receta clásica.





200 AÑOS DE COLGATE EN EL MUNDO Y 100 EN LOS HOGARES MEXICANOS

Esta historia, de la presencia en el país, es un testimonio de la profunda conexión que hemos construido

La historia de Colgate es un viaje de 200 años de innovación en higiene. Todo comenzó en 1806 en Nueva York, cuando William Colgate fundó una pequeña empresa de jabones.

El verdadero hito llegó en 1873 con el lanzamiento de la primera pasta dental, que más tarde, en 1896, revolucionaría la industria al ser vendida en el ahora icónico tubo.

En 1925, Colgate llegó a México y, desde entonces, se ha convertido en una parte indispensable de los hogares mexicanos. Con la apertura de su primera filial en el país, la marca se consolidó rápidamente al introducir productos como la crema dental Colgate y el jabón Palmolive.

Hoy, Colgate celebra un logro especial. Muchas marcas festejan sus aniversarios, pero pocas pueden decir que cumplen un siglo siendo parte de la vida diaria de las familias mexicanas.

Nuestra celebración es por la confianza que nos han brindado generación tras generación de familias mexicanas, un reflejo de nuestro compromiso con la innovación y la calidad de nuestros productos.

Celebramos 100 años de ser la marca elegida para el cuidado bucal, la higiene personal y la limpieza del hogar de millones de hogares en México.

Esta historia es un testimonio de la profunda conexión que hemos construido, y nos inspira a seguir siendo su elección por muchos años más.

100 AÑOS

CELEBRANDO SONRISAS



CONSULTA REGULARMENTE A TU ODONTÓLOGO. SSA 133300202D0017.
CUIDA EL AGUA. D.R. ©Colgate-Palmolive Latin America Inc. 2025.



COMBATE Y MATA MOSQUITOS

en segundos



A CUIDARSE DEL DENGUE



El dengue es una infección causada por un virus que se transmite a los humanos a través de la picadura de un mosquito *Aedes aegypti* infectado y se presenta en las regiones tropicales y subtropicales, no de persona a persona.

De acuerdo con datos de la Organización Mundial de la Salud, más del 40 por ciento de la población está en riesgo de contraer dengue, enfermedad para la cual no hay un tratamiento específico y, en la actualidad, lo único que ayuda a controlarla es la prevención.

Por es importante utilizar protección en el hogar como mallas en puertas y ventanas; mantener patios y jardines limpios; tapar los recipientes que almacenen agua como tinacos o cubetas y aplicar repelente contra insectos.

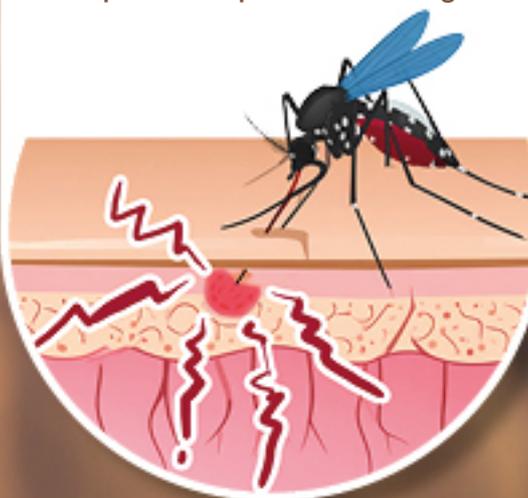
Según la Organización Panamericana de la Salud, afecta a lactantes, niños y adultos. La infección puede ser asintomática, o cursar con síntomas que van desde una fiebre moderada a una calentura alta incapacitante, con dolor de cabeza intenso, dolor detrás de los ojos, muscular y en las articulaciones, y sarpullidos.

La enfermedad puede evolucionar a dengue grave, caracterizado por choque, dificultad para respirar, sangrado grave y/o complicaciones graves de los órganos.

El padecimiento tiene un patrón acorde con las estaciones: la mayoría de los casos en el hemisferio sur ocurren en la primera parte del año, y la mayoría de los casos en el hemisferio norte ocurren en la segunda mitad, como en México.

MEDIDAS

- › Ropa que cubra el cuerpo lo máximo posible
- › Colocar mosquiteros en casa
- › Usar repelentes que contengan DEET, icaridina o IR3535
- › Para evitar criaderos, eliminar correctamente los desechos sólidos y los hábitats artificiales que puedan acumular agua
- › Cubrir, vaciar y limpiar recipientes donde se almacena agua
- › Aplicar insecticidas adecuados a los recipientes en que se almacena agua



ACT II

LLEGAN LAS NUEVAS



A SOLO \$17 PESOS

COME BIEN

ESTRENOS MÁS ESPERADOS EN CINE Y LA TV

Varias películas y series de televisión están contempladas a estrenarse en lo que resta del año y **FAENA NEWS** les trae un compendio con las 10 más importantes.



PELÍCULAS

Nadie 2

Bob Odenkirk regresa con más golpes, acción y caos. Aunque cambia de director, la secuela promete expandir el universo de esta franquicia inesperadamente brutal.

Estreno: 15 de agosto

El Conjuro 4: El último rito

Basada en las experiencias de los investigadores de lo paranormal, los Warren, llegará a la pantalla grande lo que, se supone, acabe la saga de este matrimonio caza espíritus, con Vera Farmiga y Patrick Wilson en la interpretación. Dirige Michael Chaves.

Estreno: 4 de septiembre

Teléfono Negro 2

El británico Ethan Hawke regresa con todo y máscara para aterrorizar a los hermanos supervivientes de la primera entrega, en un thriller que promete más suspenso y más terror.

Dirige Scott Derrickson.

Estreno: 16 de octubre

Los ilusionistas 3

Los Jinetes regresan con más trucos del universo de magos casi omnipotentes. Con elenco original, para esta entrega se verán inmiscuidos en un gigantesco robo de diamantes, con una nueva generación de hechiceros.

Estreno: 13 de noviembre

Wicked: por siempre

La historia continúa justo donde la dejamos: Elphaba y Glinda regresan, interpretadas nuevamente por Cynthia Erivo y Ariana Grande, para seguir desentrañando el lado oculto de Oz.

Estreno: 21 de noviembre

Zootopia 2

Tras el arrollador éxito, una de las pocas películas de animación que ha superado los mil millones de dólares en taquilla, ha llevado a que Disney diese luz verde a un nuevo caso para Juddy Hopps y Nick Wilde.

Estreno: 25 de noviembre

SERIES DE TV

Merlina 2 (Parte 1 y Parte 2)

Merlina (Wednesday), con Jenna Ortega, llega con la dirección de Tim Burton. El estreno de esta serie a finales de 2022 se convirtió en un éxito rotundo, y ahora habrá segunda entrega dividida en dos partes.

Plataforma: Netflix

Estreno: 6 de agosto y 3 de septiembre

Peacemaker 2

La primera fue una creación de James Gunn con John Cena a partir del personaje que este actor interpretó en The Suicide Squad, la cual, a su vez, fue la entrada a DC de Gunn. Ahora debe resolver una duda enorme: ¿cómo es que este personaje entra en el nuevo universo de DC y otros que lo acompañaron en su presentación no?

Plataforma: HBO Max

Estreno: 21 de agosto

Alien: Earth

La serie creada por Noah Hawley se suma como una de las apuestas más recientes a la franquicia de 1979 de Ridley Scott. Serviría a modo de precuela de la cinta original y aplicará más sobre el origen de los xenomorfos y su llegada al planeta Tierra.

Plataforma: Disney+

Estreno: 12 de agosto

Amanda Knox: Una historia retorcida

En 2007, fue sentenciada a prisión por el supuesto asesinato de su compañera de piso, Meredith Kercher. Aunque fue culpada, se demostró inocente, pero pasaron 16 años antes de que esto sucediera y esta serie indaga en el caso.

Plataforma: Disney+

Estreno: sin fecha confirmada

SEIT 1838
Knorr



Unilever

¡DESCUBRE EL PODER DEL SOBRECITO RENDIDOR!

Versátil, delicioso y listo para transformar tus recetas

¡Nueva imagen, mismo sabor!



Aprovechá el combo exclusivo a precio especial con tu preventiva de **Distribuidora el Toro**

Distribuidora
EL TORO
¡Entusiasmados siempre acompañando!



CONOCE MÁS DE LAS FIESTAS PATRIAS

Es la celebración mexicana por antonomasia, que retumba en todos los continentes, ya que cada representación diplomática, casa o lugar se escucha, cada 15 de septiembre, el ¡Viva México!

Con motivo del mes patrio, en **FAENA NEWS** les compartimos unos mitos y leyendas que, a pesar de su naturaleza, conforman el ideario patriótico que nos da identidad.

MOVIERON LA CAMPANA

La campana original de la Parroquia de Dolores, utilizada por el cura Miguel Hidalgo, fue trasladada a la Ciudad de México por orden de Porfirio Díaz, en 1896.

NO FUE LA ÚNICA CEREMONIA

La primera conmemoración del Grito de Independencia, que conocemos como tal, fue realizada por Ignacio López Rayón en el año 1812 en Huichapan, Hidalgo.

HAY DOS ACTAS

En el Acta de Independencia firmada el 28 de septiembre de 1821, se estableció que México fuera reconocido como un Imperio. A la caída de Agustín de Iturbide como emperador en 1823, el acta fue renovada y se estableció el término de República.

LA LEYENDA DE EL PÍPILA

No hay pruebas sobre la existencia de Juan José de los Reyes Martínez Amaro, El Pípila, trabajador de la mina de Mellado, Guanajuato, quien ayudó a la toma de la Alhóndiga de Granaditas.

LA REALIDAD DEL SÍMBOLO

El Monumento a la Independencia, en la CDMX, no solo representa un símbolo representativo de la capital, sino que también es un memorial de nuestros ancestros que murieron por la patria.

EL PAPEL DE LA MUJER

Doña Josefa Ortiz de Domínguez alertó a Ignacio Allende, a Juan e Ignacio Aldama y a Miguel Hidalgo sobre una conspiración; Leona Vicario contribuyó como mensajera y comunicadora.

MUTIS DE LA CORONA

España no reconoció la Independencia de México hasta 15 años después. Incluso envió misiones para intentar recuperar el control del territorio mexicano, como la expedición de 1829.

QUIÉN TOCÓ LA CAMPANA

Mientras en el patio de la iglesia de Dolores el cura Miguel Hidalgo arengaba a la población, José Galván, el campanero de la parroquia, fue quien repicó la emblemática campana.

PRÓXIMAMENTE!

EL TORO goou



Porque queremos atenderte mejor y estar mas cerca de ti!

- + FÁCIL
- + CÓMODO
- + VARIEDAD
- + PROMOCIONES
- + RÁPIDO
- + BENEFICIOS

Espera noticias pronto con tu vendedor de EL TORO!

SUCURSALES



PUEBLA

puebla1@somoseltoro.com
222 153 9846



CAMPECHE

campeche1@somoseltoro.com
782 113 7189



MÉRIDA

merida1@somoseltoro.com
999 400 2203



CANCÚN

admon.cancun@somoseltoro.com
998 217 8724



XALAPA

xalapa2@somoseltoro.com
228 319 4559



TUXTLA

admin.tuxtla@somoseltoro.com
961 615 0464



OAXACA

oaxaca1@somoseltoro.com
951 688 1371



VILLAHERMOSA

villahermosa2@somoseltoro.com
993 350 5399



TEZIUTLÁN

admon.teziutla@somoseltoro.com
222 662 4769



TLAXCALA

tlaxcala@somoseltoro.com
246 461 1064



ORIZABA

orizaba@somoseltoro.com
272 100 3713



VERACRUZ

veracruz1@somoseltoro.com
229 980 5744



Atención al cliente

951-135-3101



/@TalentoElToro



/@Distribuidoraeltoro