

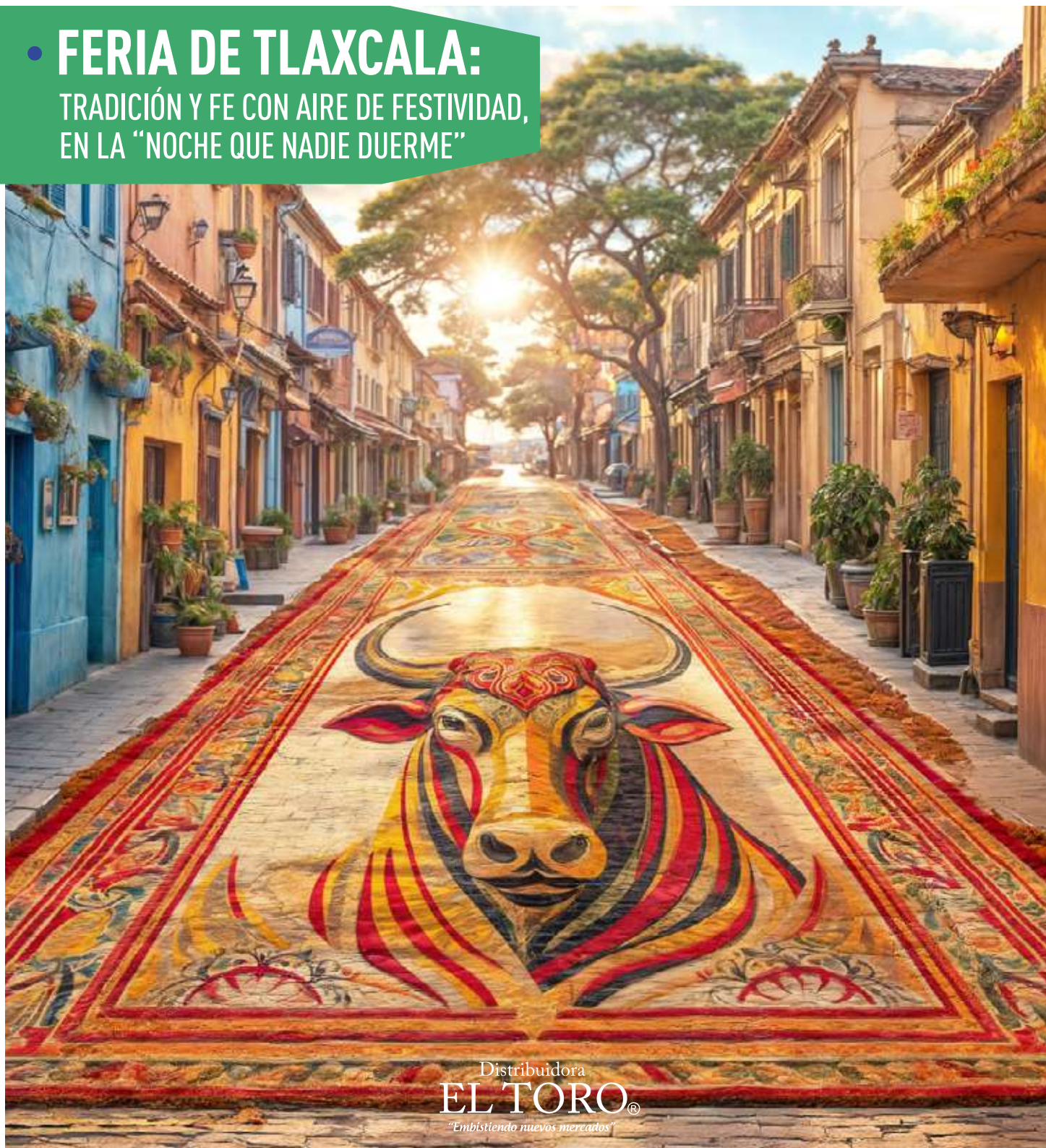
# Faena NEWS

Nº.15  
19 DE JULIO DE 2024

[somoseltoro.com/faenanews/index.php](https://somoseltoro.com/faenanews/index.php)

PUBLICACIÓN MENSUAL GRATUITA

- **FERIA DE TLAXCALA:**  
TRADICIÓN Y FE CON AIRE DE FESTIVIDAD,  
EN LA "NOCHE QUE NADIE DUERME"



Distribuidora  
**EL TORO**<sup>®</sup>  
"Embistiendo nuevos mercados"

# CONTENIDO

- 3 SOMOS EL TORO**  
“Hasta que me jubile”, fueron las palabras de Gerardo Sánchez respecto a El Toro
- 4 SABÍAS QUÉ**  
Frida Kahlo es una de las mexicanas más mundiales que hay con su obra
- 6 HISTORIA DE SOCIOS COMERCIALES**  
Todos hemos comido, en algún momento, un producto Conagra Brands; aquí su historia
- 8 ESPECIAL**  
Tlaxcala celebra en grande su Feria, con tradiciones, gastronomía, con su propio embajador
- 10 SOMOS EL TORO**  
Entender a vendedores es característica de Norma Alicia, dueña de Miscelánea El Poblano
- 12 DEPORTES**  
Inician los Juegos Olímpicos en París, y aquí una guía para saber más de la justa por excelencia
- 14 SOMOS EL TORO**  
Arely nos cuenta que aprendió de su mamá el gusto por las ventas, que aplica en El Toro
- 16 SUCURSALES**

## Carta editorial

Como cada número les damos la bienvenida a esta nueva edición, en la que compartiremos con todos ustedes la semblanza de 2 colaboradores que son ejemplos de compromiso y entrega: Aracely Molina, preventiva desde hace 4 años; y Gerardo Sánchez, preventiva y ahora supervisor, que ha colaborado desde hace 8 años en la empresa.

Compartiremos también el testimonio de Miscelánea El Poblano, cliente desde el inicio de la operación en Tlaxcala, con 20 años de permanencia en el mercado, esto nos demuestra su gran compromiso y amor por lo que hace.

Haremos un recorrido por una festividad llena de historia, tradición y fervor religioso, “La Noche que Nadie Duerme”, en Huamantla. Desde la madrugada del 15 de agosto se inicia la peregrinación de la imagen de la Virgen de Nuestra Señora de la Caridad, patrona de esta ciudad, y por quien se celebra la feria de agosto, recorrida que se realiza por las calles de la localidad sobre bellísimos tapetes elaborados de aserrín de diversos colores; la peregrinación inició desde el siglo XIX, pero fue hasta el año 1941 que se celebra de manera ininterrumpida.

Agradecemos a nuestro socio comercial Conagra, que en este número nos comparte un poco de su historia y lo que la hace ser la gran empresa que es hoy.

He mencionado con propósito varias veces la palabra compartir “Tener con otras personas algo en común”, porque aunque todos los lectores de **FAENA NEWS** estamos en diferentes trincheras, ya sea como clientes, colaboradores, dueños o socios comerciales, todos tenemos en común ser parte de una gran empresa, **DISTRIBUIDORA EL TORO**, y nuestro compartir hace posible que sigamos adelante cada día.

**Diana Jiménez Fernández**  
Administración Comercial

Distribuidora  
**EL TORO®**

**MEDIÁTICA TV S.A. DE C.V.**

Edición y redacción / Fabián Sánchez Salazar

Diseño Editorial / Antonio Ramos Linares

**DEPÓSITO LEGAL:** Prohibida la reproducción total o parcial de textos o fotografías sin la autorización expresa de la empresa editora. **Publicación mensual gratuita.**

[www.somoseltoro.com](http://www.somoseltoro.com) / [@TalentoElToro](https://www.facebook.com/TalentoElToro) / [@DistribuidoraElToro](https://www.facebook.com/DistribuidoraElToro)



# QUIERO ESTAR EN EL TORO HASTA QUE ME JUBILE: GERARDO

*A pesar de extrañar el campo, dijo que su prioridad es fortalecer el trato con el cliente.*

**G**erardo Alberto Sanchez Vázquez, quien se desempeña como Supervisor de Preventa de Distribuidora El Toro, relata que, si pudiera, estaría trabajando en la compañía hasta que se jubile.

En entrevista con **FAENA NEWS**, Sánchez Vázquez señala que ingresó como preventa por recomendación de una compañera, “fue muy complicado para mí”.

No obstante, indica que, tras conocer al director comercial, cambió por completo su perspectiva: “me motivó más y comencé a tener buenas ventas”.

“Después de 5 años me dieron la oportunidad de ser supervisor, fue un cambio complicado, pero entendí más el negocio y la importancia de llegar a las metas”, expresa.



**Disfruto mucho mi trabajo, aquí he encontrado una estabilidad con mi familia y ahora estoy logrando un equilibrio entre el trabajo y mi familia”.**

“Extraño estar en campo, pero cuando salgo, lo disfruto más que antes y es agradable que te reconozcan los clientes; me hacen sentir en casa”, agrega.

Relata que, como encargado del equipo, su mayor interés es fortalecer el trato con el cliente y hacer crecer la pasión de las ventas “para que trabajen con ganas, que el cliente nos vea como vendedores diferentes a los demás y nos compren con gusto”.

Y concluye: “Sé que todavía puedo hacer muchas cosas en El Toro, sé que depende de mi trabajo, pero quiero estar aquí hasta que me jubile”. /FAENA NEWS

*Gerardo Alberto Sanchez Vázquez*

Supervisor de Preventa  
**7 AÑOS EN EL TORO**

**SOMOS  
EL TORO®**







A 70 años de su muerte, en esta sección de FAENA NEWS abordamos la obra y vida de Magdalena Carmen Frida Kahlo Calderón, mejor conocida como Frida Kahlo, una pintora mexicana de gran legado, autora de 150 obras, principalmente autorretratos, en los que proyectó sus dificultades por sobrevivir.

- ❖ Nació en Coyoacán, Ciudad de México, el 6 de julio de 1907; falleció el 13 de julio de 1954. En 1935 decidió cambiarlo. Mantuvo Frieda como primer nombre, pero le sacó la letra “e”. Esta palabra es similar a Frieden, que significa paz, en alemán, la lengua materna de su padre.

- ❖ A los 6 años, padeció poliomielitis. Esta enfermedad le dejó secuelas permanentes, entre ellas, la de la pierna derecha más delgada que la izquierda. Fue de las primeras mujeres en estudiar en la Escuela Nacional Preparatoria. Su objetivo profesional era estudiar medicina.

- ❖ La pintora tuvo una prolífica carrera. Realizó 143 pinturas, de las que 55 son autorretratos. Pintarse a ella misma nació de sus días de convalecencia y representan el dolor que afrontó. Además de dibujarse a ella misma, utilizaba monos que representaban la ternura y la protección.

- ❖ En 2019, su pintura Diego y yo (1949), la casa de subastas Sotheby's, en Nueva York, la vendió por 34.9 millones de dólares, la posicionó como la artista latina con la obra más cara, por encima de Diego Rivera cuya obra “Dos desnudos en el bosque”, estuvo valuada en 7.79 millones.

- ❖ El accidente que cambió su vida. El 17 de septiembre de 1925, a los 18 años, iba en un bus que fue arrollado por un tranvía. El choque le fracturó la columna vertebral en tres partes y su pierna derecha en 11. Además, pasamanos le atravesó la cadera en el lado izquierdo y salió por la vagina.

- ❖ André Breton la calificó de surrealista, pero nunca aceptó porque, según ella, no pintaba sueños, sino su realidad. A partir de 1950 su salud se deterioró tanto que casi se convirtió en una reclusa en la Casa Azul. Tras varios intentos de suicidio, murió por causas naturales el 13 de julio de 1954.



DESDE 1838  
**Knorr**

# LOS INDISPENSABLES PARA TU NEGOCIO



Nuestro  
Compromiso  
Irresistible  
sabor casero

Sazonador de  
Tomate  
Cont. 24 estornos  
de 21 g c/u





## Conagra: excelencia en alimentos de calidad

Con presencia en varias partes del mundo, tiene por delante un reto enorme: satisfacer las necesidades de sus clientes.

**C**onagra Brands combina la invaluable herencia de hacer alimentos excelentes con un espíritu emprendedor sumamente enfocado.

La firma, con sede en Chicago, Illinois, Estados Unidos, es una de las más tradicionales y con crecimiento exponencial. Actualmente tiene unas 50 instalaciones repartidas por todo el planeta.

De igual forma, cuenta con casi 20 mil colaboradores a nivel

mundial e ingresos por 11 mil millones de dólares.

El reto, por demás, es enorme. “Estamos transformando la

forma en la que operamos para satisfacer las necesidades de nuestros(as) clientes(as) y consumidores(as) de una manera simple e inteligente”.

Ante este panorama, la empresa afirma que “modernizamos nuestras marcas emblemáticas, aprovechamos nuevas oportunidades y nos adaptamos al entorno cambiante”.

Asimismo, indica que “todo esto (está) basado en una cultura que está preparada para generar crecimiento y agregar valor a los (as) accionistas”.

Por ello, **Conagra Brands** tiene una cultura inclusiva con

**+18 mil  
Colaboradores  
tiene la empresa en sus  
sucursales de  
todo el mundo**



**Somos respetados por nuestras extraordinarias marcas, grandes productos, excelentes márgenes y por la consistencia de nuestros resultados”**

el mayor impacto y energía en la industria de alimentos.

“Nuestro equipo es diverso y adopta el debate para desafiar las condiciones actuales del mercado/negocio”.

Entre sus productos están: Salsas Hunt's, Catsup Del Monte, aceites PAM, las palomitas ACT II, entre otras. /FAENA NEWS





ANTIADHERENTE

**PAM**

**ORIGINAL**  
ACEITE COMESTIBLE  
PURO DE CANOLA

Sin saborizantes, colorantes  
ni conservadores artificiales

**COCINA  
CON 50%  
MENOS  
GRASA\***

**COME BIEN**

\*Se necesita un poco más del doble de cantidad de aceite líquido para cocinar 110 gr de carne.



# TLAXCALA ESTÁ DE FIESTA

El estado más pequeño, en superficie, del país, tendrá su mes más importante, con la llegada de la Feria 2024, además, miles de luciérnagas ocupan los bosques de la entidad, brindando un espectáculo sin igual, asimismo, dos tradiciones que se desarrollan al mismo tiempo, con uno de los personajes más destacados: Carlos Rivera. En **FAENA NEWS**, hacemos un recuento para exhortarlos a visitar este hermoso territorio.

## AVISTAMIENTO DE LUCIÉRNAGAS

El Santuario es una reserva natural en el estado de Tlaxcala. El avistamiento sucede en verano entre junio, julio y las primeras semanas de agosto. Cada año los bosques se llenan de magia con uno de los espectáculos más asombrosos de la naturaleza. Está situado en la zona ecológica de Nanacamilpa de Mariano Arista, en la parte más alta, en la región del Espolón de la Sierra Nevada, un bosque de pino, encino y oyamel, conocido a nivel internacional por viajeros amantes de la naturaleza. Cada año, estos coleópteros (que en realidad son escarabajos) visitan los municipios de Nanacamilpa y España para reproducirse gracias a que esta área de más de 200 hectáreas ofrece las condiciones ideales de humedad y alimentación para las larvas.



## LA NOCHE QUE NADIE DUERME

Es la celebración en honor a la Virgen de la Caridad. La imagen llega a Huamantla en el siglo XVII. La fiesta es el 15 de agosto, con la tradición conocida como "La Noche que Nadie Duerme", que consiste en la elaboración de las alfombras y los tapetes de aserrín de colores, con los que la población cubre las principales calles. La procesión inicia a la medianoche al paso de la reina y de los fieles que la acompañan. Es tradición que esta noche la Virgen estrene ropajes y carruaje para su procesión, muchos han sido los vestidos que ha portado y que hoy podemos admirar en el Museo dedicado a la colección de esta interesante tradición.



## 150 AÑOS DE FERIA

La Feria de Huamantla tiene sus raíces en el siglo XIX y ha crecido hasta convertirse en una de las más importantes del estado. En sus orígenes, tenía un carácter religioso, honrando a la Virgen de la Caridad, patrona de la ciudad. Hoy en día, el evento combina el fervor religioso con el entretenimiento y la cultura. Habrá Carrera de Carcachas, Desfile de las Flores, la Noche de Burladeros y la muy esperada Huamantlada. Además, música, baile, fuegos pirotécnicos y juegos mecánicos están presentes. También gastronomía para saborear las delicias locales. Hay una gran variedad de artesanías típicas de la región, elaboradas con técnicas ancestrales.

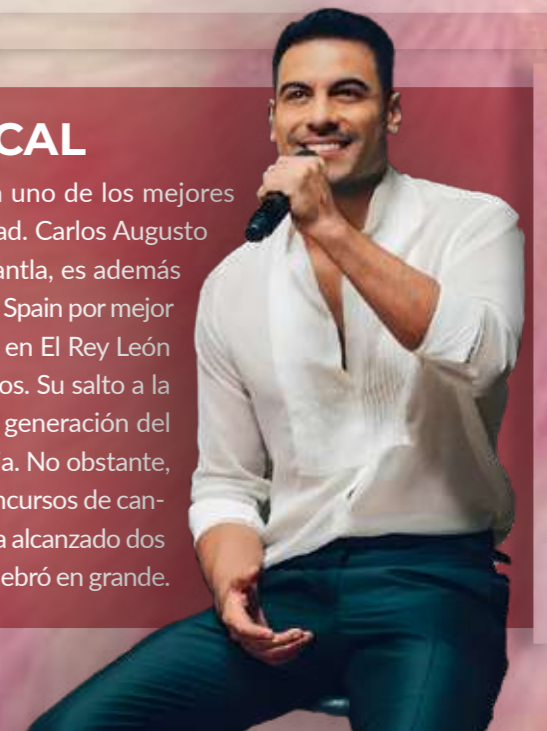


## HUAMANTLADA

Es una actividad con más de 50 años de tradición que se celebra durante la Feria de Huamantla, cuando el centro de la ciudad se transforma en Plaza de Toros para recibir a los miles de visitantes que llegan para ver la exhibición de los astados a plena calle. Comienza al medio día y termina alrededor de las 15:00 horas. Es una fiesta adoptada de España, que surge a semejanza de los encierros taurinos en honor de San Fermín, según publica El Sol de Tlaxcala. Y, aunque el distintivo se encuentra en su dinámica, los tlaxcaltecos han sabido adaptar otros elementos españoles. La vestimenta mantiene la esencia de los sanfermines, quienes llevan al cuello un pañuelo rojo. A los corridos, sones y canciones mexicanas se agregaron los tradicionales pasos dobles españoles.

## REFERENTE MUSICAL

Tlaxcala puede jactarse de tener a uno de los mejores cantantes mexicanos de la actualidad. Carlos Augusto Rivera Guerra, originario de Huamantla, es además ganador del Premio World Broadway Spain por mejor actor revelación en su participación en El Rey León en 2012, entre otros reconocimientos. Su salto a la fama se dio cuando ganó la tercera generación del programa de TV Azteca, La Academia. No obstante, desde su infancia, se presentó en concursos de canto, y fue locutor en una radio local. Ha alcanzado dos décadas de triunfos musicales y lo celebró en grande.







Cuando mi hija está de vacaciones, me apoya con el negocio para atender a los clientes y así convivo más con ella”



Cientes  
**SOMOS  
EL TORO**®



## TRABAJAR CON EL TORO ES MUY GRATO: NORMA ALICIA

*La motivación de tener un negocio es estar más tiempo con su familia.*

**L**uego de cambiar de residencia, de Puebla a Apizaco, Tlaxcala, **Norma Alicia Márquez Cruz** se hizo de la tienda de su hermano, por lo que ahora puede ver crecer a sus hijos.

En entrevista con **FAENA NEWS**, relata que **Miscelánea El Poblano** tiene 20 años de existencia, la cual fue fundada por su hermano.

Agrega que hace 14 años, pudo tener el recurso para que su familiar se lo traspasara, y es que la motivación era grande: contar con un patrimonio propio y estar con su familia.

Por ello, trabajar con Distribuidora El Toro ha sido una experiencia grata, “porque traen el producto al día siguiente y no tengo que cerrar (para buscarlos y perder clientes por cerrar en el día”.

Además, cuenta que “anteriormente fui vendedora en una empresa y puedo ser más empática con los vendedores y repartos, entiendo la insistencia por vender, por lo que siempre trato de comprarle un mínimo para apoyarlos”.

Por ello, indica que con su negocio, puede pasar más tiempo con mis hijos y verlos crecer. /FAENA NEWS

**20** Años tiene de existencia **Miscelánea El Poblano**, ubicada en avenida Los Pinos





 **BIC** ¡DURA MÁS!

HASTA

**3000**

**ENCENDIDAS**



1800 encendidas\*\*



3000 encendidas\*\*\*



50 encendidas\*

\*Una caja con 50 cerillos

\*\*Basado en estudio interno de calidad

\*\*\*Estudio técnico con presentación BIC® MAXI



# EL MUNDO HERMANADO EN PARÍS 2024

En esta edición de los Juegos Olímpicos, habrá 32 disciplinas y nuevos deportes. Participarán más de 10 mil atletas de prácticamente todo el mundo

Tras una controvertida justa en Tokio, aplazada por la pandemia, los Juegos Olímpicos de París 2024 están a la vuelta de la esquina, y aquí en **FAENA NEWS** traemos los pormenores para estar al tanto del evento deportivo más importante que se realiza cada 4 años.

Serán los primeros juegos de la historia que se celebran con total paridad. Se inscribieron tantas mujeres como hombres. Además, es el primer evento neutro en carbono, que se ajusta a los objetivos del Acuerdo de París 2016.



## PARA SABER

Rusia, Bielorrusia y Guatemala no estarán presentes en esta justa olímpica, al estar castigados por el Comité Olímpico Internacional, sin embargo, los atletas de estos países podrán estar presentes bajo una bandera neutral.



Uno de los nuevos deportes es el surf, pero se llevarán a cabo en Tahití, una isla de la Polinesia Francesa, a 15 mil 716 kilómetros de la ciudad sede. Será la mayor distancia en la historia para la realización de una disciplina fuera del epicentro olímpico.



## UNA NUEVA VILLA OLÍMPICA

Abarcará tres ciudades: Saint-Denis, Saint Ouen y L'Île Saint-Denis. Será el hogar de 14 mil 250 atletas y 8 mil durante los Paralímpicos. Se servirán hasta 60 mil comidas por día y una clínica médica estará disponible para los atletas. Después de los Juegos, el área se convertirá en un barrio con: 2 mil 500 nuevos hogares, una residencia para estudiantes, un hotel, jardines de tres hectáreas, cerca de 7 hectáreas de parques, 120 mil m2 de oficinas y servicios para la ciudad y 3 mil 200 m2 de comercios de barrio.



La ceremonia de inauguración no será en estadio, como regularmente se había venido realizando, sino que será el río Sena el protagonista en donde todas las delegaciones desfilarán a través de embarcaciones.



El Pentatlón Moderno, creado por Pierre de Coubertín, tendrá su última aparición como se creó originalmente en París 2024. Al término, la prueba ecuestre será reemplazada por una "carrera de obstáculos". Los cinco elementos serán: esgrima, natación, carrera de obstáculos, tiro y carrera.



Un dato curioso es sobre las medallas. Son tres: oro, plata y bronce, pero ahora las que entregarán a los ganadores serán únicas, pues cada una de ellas contendrá en su centro un pedazo de fierro que perteneció en algún momento a la torre Eiffel.



La delegación mexicana ha logrado más de 91 cupos, algunos históricos, como la gimnasia rítmica, la cual por primera vez acudirá al magno evento. El equipo de natación artística también ha sido una de las sorpresas, ya que tras 27 años lograron clasificarse de nuevo a unos Olímpicos.



## DISCIPLINAS

- › Atletismo
- › Bádminton
- › Baloncesto
- › Baloncesto 3x3\* **Nuevos**
- › Balonmano
- › Boxeo
- › Breaking\* **Nuevos**
- › Ciclismo Bmx Freestyle\* **Nuevos**
- › Ciclismo Bmx Racing
- › Ciclismo De Montaña
- › Ciclismo En Pista
- › Ciclismo En Ruta
- › Escalada Deportiva
- › Esgrima
- › Fútbol
- › Gimnasia Artística
- › Gimnasia En Trampolín
- › Gimnasia Rítmica
- › Golf
- › Halterofilia
- › Hípica
- › Hockey Sobre Césped
- › Judo
- › Lucha
- › Natación
- › Natación Artística
- › Natación En Aguas Abiertas
- › Pentatlón Moderno
- › Piragüismo En Eslalon
- › Piragüismo En Esprint
- › Remo
- › Rugby 7
- › Saltos
- › Skateboarding
- › Surf\* **Nuevos**
- › Taekwondo
- › Tenis
- › Tenis De Mesa
- › Tiro
- › Tiro Con Arco
- › Triatlón
- › Vela
- › Voleibol
- › Voleibol Playa
- › Waterpolo



# EL TORO ME HA BRINDADO MUCHAS OPORTUNIDADES: ARELY MOLINA

*Afirma que se le han facilitado las ventas, por eso ha destacado en su trabajo.*

**A**rely Molina Márquez, parte del equipo de preventa en la sucursal Tlaxcala, asegura que en Distribuidora El Toro hay muchas oportunidades para crecer, con las que por sus ventas y clientes se pudo comprar su automóvil.

En entrevista con **FAENA NEWS**, relató que un amigo le recomendó entrar a la firma, pues “trabajaba en otras empresas en ventas, siempre se me facilitaron, de chiquita acompañaba a mi mamá a vender tortillas y ahí aprendí de las ventas”



**Yo siempre les digo que sigo aquí gracias a ellos, porque son los que me ayudan a mis metas, aunque la venta sea pequeña”.**

Asimismo, asegura que le inculcaron el trato con el cliente, al que siempre hay que darle una sonrisa: “Mis papás son mis maestros de la vida, siempre me enseñaron a salir adelante”.

De igual forma, cuenta que su jefe siempre le ha apoyado, “es un líder que nos retroalimenta constantemente y el campo es donde me siento más cómoda, me gusta el contacto con la gente”.

Y agrega: “A mí me ayuda a comentarle los productos en lo que ven el catálogo porque luego no se fijan a detalle. Soy perseverante y constante, a pesar de que me digan que no me compran; el ‘no puedo’ no está en mi vocabulario”.

De esta forma, expresa que es gratificante cuando los clientes le dicen que la esperan para comprar, “es bonito saber que te extrañan cuando me voy de vacaciones, me han invitado por un café, a eventos, entre otras cosas”./FAENA NEWS

**SOMOS  
EL TORO®**



*Arely Molina Márquez*

Preventa  
**4 AÑOS EN  
EL TORO**



# HUEVITOS AL GUSTO CON

**Primavera**



-  **Delicioso sabor**
-  **Más esponjosos**

-  **Mejor consistencia**
-  **Menos grasosos**



-  **No se quema**
-  **No se pega en el sartén**



## SUCURSALES



### PUEBLA

puebla1@somoseltoro.com  
222 153 9846



### CAMPECHE

campeche1@somoseltoro.com  
782 113 7189



### MÉRIDA

merida1@somoseltoro.com  
999 400 2203



### CANCÚN

admon.cancun@somoseltoro.com  
998 217 8724



### XALAPA

xalapa2@somoseltoro.com  
228 319 4559



### TUXTLA

admin.tuxtla@somoseltoro.com  
961 615 0464



### OAXACA

oaxaca1@somoseltoro.com  
951 688 1371



### VILLAHERMOSA

villahermosa2@somoseltoro.com  
993 350 5399



### TEZIUTLÁN

admon.teziutla@somoseltoro.com  
222 662 4769



### TLAXCALA

tlaxcala@somoseltoro.com  
246 461 1064



### ORIZABA

orizaba@somoseltoro.com  
272 100 3713



### VERACRUZ

veracruz1@somoseltoro.com  
229 980 5744



### Atención al cliente

221-112-1762



/@TalentoElToro



/@Distribuidoraeltoro