

# Faena NEWS

Nº.11

16 DE MARZO DE 2024

[somoseltoro.com/faenanews/index.php](https://somoseltoro.com/faenanews/index.php)



PUBLICACIÓN MENSUAL GRATUITA



Distribuidora  
**EL TORO**<sup>®</sup>  
"Embistiendo nuevos mercados"

# CONTENIDO

## 3 TERRITORIO EL TORO

A orillas del Golfo de México se yergue la ciudad amurallada de Campeche

## 4 SOMOS EL TORO

En un mundo de hombres, una luz destaca por su labor, la de Isela Guadalupe

## 6 HISTORIA DE SOCIOS

Orgullosamente mexicana, SYM es una empresa que brinda productos de calidad a precios justos

## 8 ESPECIAL MUJERES

En la lucha por la igualdad de género y contra la violencia ellas nos dan su ejemplo, como las mujeres de El Toro

## 10 SOMOS EL TORO

Si alguien puede enseñar de cómo llegar a la meta es Karina, una historia ejemplar

## 12 TESTIMONIO

Guadalupe de Jesús prefirió seguir con el negocio familiar... ¡Y no se equivocó! Y una gran cliente de El Toro

## 13 REPORTAJE

El 20 de marzo será el equinoccio de primavera, un hecho que va de lo místico a la ciencia

## 15 DEPORTES

¡Qué orgullo ver a las chicas rifándose en la Copa Oro W!

## 16 SUCURSALES

## Carta editorial

**E**ste mes, la edición de nuestra revista FAENA NEWS está dedicada como un homenaje a las mujeres que de manera directa e indirecta forman parte de nuestro querido Toro, y esto nos da la pauta para reflexionar en el papel tan importante que desempeñan cada una de ellas, desde las diferentes posiciones que ocupan.

Estamos convencidos que la fuerza de la mujer es crucial para el crecimiento orgánico de esta empresa, y lograr con ello sostenibilidad al paso del tiempo, ya que son ellas las que desde posiciones clave han desarrollado estrategias de mejora interna, administración de recursos y control del gasto. En El Toro creemos en la capacidad de las mujeres y luchamos por que cada día sean más las que se integren a nuestra empresa, con las mismas condiciones laborales y oportunidades de crecimiento, es por eso que hoy en día estamos orgullosos de tener en nuestro equipo a 180 personas del género femenino. En corporativo, comprometidas en sostener la operación; preventistas, que caminan largas jornadas; repartidoras que conducen unidades y descargan cajas; jefas administrativas que cuidan el recurso como propio; supervisoras que coordinan equipos de hombres y mujeres para lograr objetivos de venta; son todas ellas las que en equipo con los hombres hacen que este Toro se mueva y embista cada día con más fuerza.

También queremos rendir homenaje a todas nuestras clientas que han emprendido sus propios negocios, con la resiliencia que esto requiere para hacer frente a todas las situaciones adversas que se les presentan día a día. Nos unimos a su lucha por obtener esa independencia económica que es crucial para ser autónomas y tener una verdadera equidad de género.

Agradezco y honro a las mujeres de mi vida por ser mi fuerza e inspiración.

**Catalina Hernández Ramírez**  
Gerente administrativo El Toro

Distribuidora  
**EL TORO®**

**MEDIÁTICA TV S.A. DE C.V.**

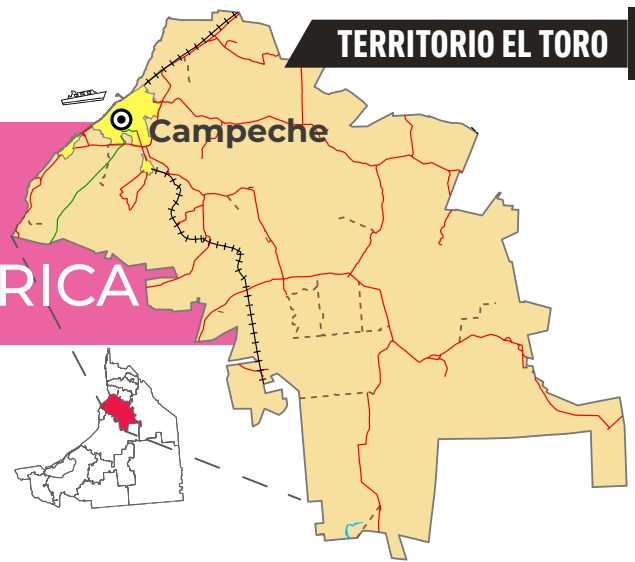
Edición y redacción / Fabián Sánchez Salazar

Diseño Editorial / Antonio Ramos Linares

**DEPÓSITO LEGAL:** Prohibida la reproducción total o parcial de textos o fotografías sin la autorización expresa de la empresa editora. **Publicación mensual gratuita.**

[www.somoseltoro.com](http://www.somoseltoro.com) / [@TalentoElToro](https://www.facebook.com/TalentoElToro) / [@DistribuidoraElToro](https://www.facebook.com/DistribuidoraElToro)

# CAMPECHE: CIUDAD AMURALLADA DE AMÉRICA



San Francisco de Campeche, como se llama oficialmente, es la capital del estado del mismo nombre, ubicada en la península de Yucatán; es una de las pocas ciudades amuralladas del Continente Americano, por lo que fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco en 1999.

Siguiendo el orden de apertura de las sucursales de Distribuidora El Toro, destaca como un importante centro turístico y comercial. Fue un enclave maya que data del año 900 d.C., originalmente se llamaba KaanPeech (del maya, Kaan, que significa culebra; Peech, garrapata, que se traduce como lugar de serpientes y garrapatas).

Al llegar los españoles, castellanizaron la pronunciación. Francisco de Montejo fundó el 4 de octubre de 1540 la villa de San Francisco, la primera población española en la península. Cambió su nombre por el de Villa de San Francisco de Campeche.

- Cabecera municipal
- Área urbana
- Carretera (2 carriles)
- ☁ Cuerpo de agua
- - - Terracería
- Carretera (+2 carriles)
- +++ Vía de ferrocarril
- 🚢 Puerto marítimo

Su posición en el Golfo de México la convirtió en el principal puerto de la península de Yucatán, destacando como punto de enlace con el extranjero, lo que permitió el auge económico y el crecimiento de la población. Y también se volvió foco de criminalidad. Por ello, en 1651 se proyectó la construcción de fortificaciones defensivas.

## SITIOS EMBLEMÁTICOS

### 1 MALECÓN

- Cuenta con 3 pistas, para ciclismo y patinaje, otra para trotar y una más para caminar en familia, con pareja o con amigos. La longitud del malecón es de 6.5 km, a todo lo largo se puede disfrutar de hermosos paisajes. Cuenta con miradores, esculturas, fuentes con luz y sonido, parques, cabañas rústicas de pescadores, restaurantes y áreas de esparcimiento.

### 2 CATEDRAL DE CAMPECHE

- Es un edificio de estilo barroco y con tintes neoclásicos. Fue erigida en honor a Nuestra Señora de la Purísima Concepción. Al interior hay piezas de arte sacro, como "El Santo Entierro", el cual es llevado por las calles el Viernes Santo. Por la noche, se ilumina para resaltar su fachada que, aunque es más sencilla, tiene un encanto único.

### 3 ZONA ARQUEOLÓGICA EDZNÁ

- Itzá es el nombre de un linaje de origen chontal que se estableció en el sitio. Posee grupos como la Gran Acrópolis, y edificios como el de los Cinco Pisos. Desarrollaron un complejo sistema hidráulico que les permitió contar con agua todo el año. Aquí se ajustaron los calendarios usados durante el periodo Clásico en el norte y el sur del área maya.





# EL TORO ME ENSEÑÓ LA DISCIPLINA: ISELA GUADALUPE

*El reto como mujer, reconoce, ha sido complicado, pero han logrado cosas positivas.*

**E**n la sucursal de Distribuidora El Toro de Campeche, con 44 hombres y 2 mujeres, ha sido un reto para **Isela Guadalupe Castillo Puch**, quien desde su puesto como Administrativa ha hecho equipo con sus compañeros.

En entrevista con **FAENA NEWS**, reconoce que cuando entró a la empresa fue “muy retador, porque aparte de administradora también tenía el cargo de Supervisora de Reparto, pero siento que la constancia y la disciplina es lo que te lleva a lograr todo”.

Además, comenta que desconocía el puesto de supervisora, se capacitó y recibió el apoyo del Jefe de Logística para lograr desempeñarse correctamente: “Aquí he aprendido que todos los retos se superan con el apoyo de todos, desde el corporativo hasta los que estamos en la bodega”.

Y agrega: “Me siento muy orgullosa de demostrar que ser mujer no es el sexo débil, tenemos mucha fortaleza

para desempeñarnos y cumplir lo que se proponga. Me gusta la frase de ‘si el plan no funciona, cambia el plan, pero no el objetivo’, eso me ha motivado a acoplarme con los hombres y cambiar la estrategia sin dejar a un lado la meta”.

Una cosa que agradece a El Toro es que, como mujer, le hayan dado la oportunidad de dirigir una sucursal de casi 50 personas, la mayoría hombres.

“Agradezco a El Toro (además) de poder estar aquí; sé que mi disciplina ha sido clave para lograr las metas. Llevo 6 bonos de administradores y cuando estuve a cargo de reparto, también gané 3 bonos”.

De igual forma, indica que ha encontrado un equilibrio con su familia, ya que El Toro le ha dado la oportunidad de ser libremente responsable, “puedo estar en mi trabajo, pero también darle la atención que necesita mi hijo”. /FAENA NEWS



**SOMOS EL TORO®**



“Nunca hay que dudar de la capacidad que tenemos las mujeres; tenemos todo el potencial de llegar hasta donde queremos”.

*Isela Guadalupe  
Castillo Puch*

Administrativa

.....

**2 AÑOS EN  
EL TORO**



# Electrolit®

**Glc**

**Glucosa**

Permite la absorción de los electrolitos.

## ¿Qué electrolitos contiene?

**Mg**

**Magnesio**

Ayuda la contracción muscular y la producción de energía muscular.

**K**

**Potasio**

Mantiene el funcionamiento celular, ayuda a la contracción muscular.

**Ca**

**Calcio**

Construye huesos fuertes.

**Na**

**Sodio**

Regula la presión sanguínea.

**Ls**

**Lactato de sodio**

Ayuda a prevenir la acumulación de ácido láctico.

**Cl**

**Cloruro**

Regula y equilibra los líquidos corporales.



## Calidad a precio justo

*Su lema va más allá, pues “hacemos cosas buenas y las hacemos bien”*

**S**ánchez y Martín® es una empresa “orgullosamente 100% mexicana”, con sede en Guadalajara, Jalisco, y con casi 100 años en el mercado, está comprometida con el bienestar, ya que pone al alcance de sus clientes y consumidores productos y servicios de calidad superior a precio justo.

Desde su origen en 1929 y hasta el día de hoy, mantiene una participación destacada en el mercado mexicano de jabones y detergentes, con presencia en México, Estados Unidos y el Caribe.

“Entiende su desarrollo como una serie de esfuerzos, compromisos y trabajo de equipo, que le han llevado a ser una de las empresas más importantes del país”.

El Jabón Lirio® es la marca con mayor crecimiento en los últimos 5 años, cuyo lanzamiento se dio en 1955, el cual es reconocido por su calidad e ingredientes de origen natural. Es el aliado ideal para cuidar y proteger la piel de las familias mexicanas; por eso, Jabón Lirio® es cuidado natural para nuestra piel.

Otra de las marcas más importantes es Útil®, el futuro de la limpieza del hogar con la calidad y tradición de siempre, “desde sus inicios en 1958 es un efectivo detergente multiusos, con practicidad y ahorro en la limpieza de todo el hogar.

Su nueva fórmula Fuerza Activa Vinagre y Bicarbonato remueve las manchas difíciles con un suave aroma. ¡Útil para desmanchar, Útil para desengrasar, Útil para aromatizar, Útil para todo!

BOLD 3® llega en 2017 a la familia Sánchez y Martín®, y es el renacer de una marca conocida por los mexicanos, único detergente sensorial que a través de su delicioso aroma y sus atributos te permiten tener un proceso de lavado más placentero.

Ofrece los tres principales beneficios que se buscan al lavar: limpieza, suavidad y aroma; con BOLD 3® lavar es lo de menos.

Sánchez y Martín® mantiene un espíritu de innovación en el desarrollo de nuevos productos, en los procesos de fabricación y en el equipamiento de tecnología avanzada para su planta de producción.

Hoy, Sánchez y Martín® cuenta con más de 700 colaboradores.

### FILOSOFÍA

**Ofrecer productos para el cuidado personal y la limpieza del hogar, a través de marcas reconocidas dinámicas, con la mejor relación calidad-precio; generando bienestar a los colaboradores, consumidores y accionistas.**

**1929**

año en que se fundó la empresa Sánchez y Martín® en Guadalajara, Jalisco.

**1955**

Año en que la empresa crea el Jabón Lirio®, uno de sus productos emblema.



**NUEVO**

# eGO

**ULTRA INTENSE**



**24H**

**DE ULTRA FIJACIÓN**



# eGO

ORGULLOSO PATROCINADOR



## UNA LUCHA POR LA IGUALDAD

**E**l Día Internacional de la Mujer se conmemora en muchos países del mundo, cuando se unen para contemplar una tradición de por lo menos unos 90 años de lucha en pro de la igualdad, la justicia, la paz y el desarrollo.

Según publica la página oficial de la ONU, se refiere al género femenino en su conjunto como artífice de la historia y sembrar sus raíces en la lucha plurisecular de la mujer por participar en la sociedad en pie de igualdad con el hombre.

### ORIGEN

Los orígenes datan de la Grecia antigua hasta el siglo XIX. Aquí en FAENA NEWS hacemos un recuento de los antecedentes al ahora llamado 8M en el mundo.

En la antigua Grecia, Lisístrata empezó una huelga sexual contra los hombres para poner fin a la guerra; en la Revolución Francesa, las parisienses que pedían “libertad, igualdad y fraternidad” marcharon hacia, el Palacio de Versalles para exigir el sufragio femenino.

Según la BBC, la ONU destaca los acontecimientos en Rusia, en medio de las protestas contra la Gran Guerra. “En movimientos por la paz en vísperas de

la Primera Guerra Mundial, las rusas celebraron su primer Día Internacional de la Mujer el último domingo de febrero de 1913”. Vuelven a salir a las calles el último domingo febrero, bajo el lema “pan y paz”.

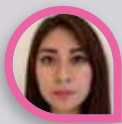
En Occidente, el 8 de marzo de 1857, cientos de mujeres trabajadoras en fábricas textiles de Nueva York tomaron las calles de la ciudad contra la extensa jornada laboral, bajos salarios y la diferencia que sufrían en comparación con los hombres. La represión policial dejó un saldo de 120 mujeres muertas, hecho que llevó a la creación del primer sindicato femenino.

En 1908, la historia del trabajo y la lucha sindical a nivel global volvió a pegar un giro y abrió el camino a lo que vendría después: 129 mujeres murieron en un incendio en la fábrica Cotton, de la Gran Manzana, luego de que se declararan en huelga y con su permanencia en un lugar de trabajo.

Según la Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH) de México, se conmemora para hacer conciencia sobre la importancia de empoderar a las mujeres en todos los entornos, proteger sus derechos y garantizar que éstas puedan alcanzar todo su potencial.



» LAS MUJERES DESTACAN EN EL TORO



**PAOLA MICHELLE HERNÁNDEZ MUÑOZ**

**Puesto:** Liquidador de Rutas  
**Sucursal:** Puebla  
**Fecha de ingreso:** 2020-08-10

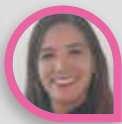
“Trabajar en El Toro es un reto. Al ser la única mujer en el almacén, me hizo desarrollar carácter para que ninguna persona intentara hacer menos mi trabajo; el reto aumenta cada vez más al tener que lidiar con gritos, groserías, personas prepotentes”.



**MARÍA DE LOURDES HERRERA GUTIÉRREZ**

**Puesto:** Monitorista  
**Sucursal:** Puebla  
**Fecha de ingreso:** 2022-07-08

A pesar de los desafíos que aún persisten para las mujeres en el ámbito laboral, mi experiencia en El Toro ha sido sumamente positiva. He tenido la oportunidad de acceder a oportunidades justas, libres de sesgos de género y estar en un ambiente inclusivo.



**KARLA EYAMIN MORENO TOLEDO**

**Puesto:** Supervisor de Preventa  
**Sucursal:** Teziutlán  
**Fecha de ingreso:** 2021-03-15

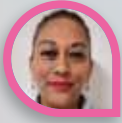
Me siento orgullosa de trabajar en esta gran empresa, que me ha dado mucho. Más que un trabajo, la considero como mi familia. Hace 2 años descubrí que estaba realmente apasionada con mi trabajo. Puedo decir que es de las mejores cosas que me han pasado.



**MARIELA RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ**

**Puesto:** Almacenista  
**Sucursal:** Tlaxcala  
**Fecha de ingreso:** 2024-01-11

Estar en El Toro es una experiencia diferente y bonita en mi trayectoria. Aunque no tenga la misma fuerza del hombre, ha sido un reto muy bueno, ya que tengo el apoyo de mis compañeros desde el primer día.



**ROSI CERVANTES CERVANTES**

**Puesto:** Supervisor de Preventa  
**Sucursal:** Xalapa  
**Fecha de ingreso:** 2015-10-05

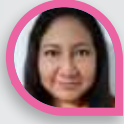
Para mí, trabajar en El Toro es como sentirme en casa, en familia, ya que es mi segundo hogar en el cual comparto mucha experiencia, vivencias con mis compañeros y equipo de trabajo; así como, también, un orgullo trabajar en una empresa 100% mexicana.



**GUADALUPE ELIZABETH RAMOS GUZMÁN**

**Puesto:** Reparto  
**Sucursal:** Villahermosa  
**Fecha de ingreso:** 2020-02-17

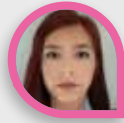
Me siento muy satisfecha. Porque al ya no poder seguir como preventa, porque mi vehículo empezó a fallar, me dieron la oportunidad de no renunciar. Y estando en reparto, sigo teniendo el apoyo de todos mis compañeros. A pesar que soy la única mujer.



**ELISA NICANOR GARCÍA**

**Puesto:** Analista Cuentas por Pagar  
**Sucursal:** Staff  
**Fecha de ingreso:** 2016-08-01

Para mí trabajar en Distribuidora El Toro me ha abierto panoramas con objetivos de crecimiento, me ha dado la oportunidad de seguirme desarrollando en habilidades que antes no tenía, ahora soy más segura para seguir trabajando con metas.



**GUADALUPE LIZET CRUZ GALLARDO**

**Puesto:** Auxiliar contable  
**Sucursal:** Staff  
**Fecha de ingreso:** 2019-04-15

Mi experiencia como mujer dentro de la empresa ha sido muy satisfactoria, ya que me ha permitido desarrollarme profesionalmente y lo que ha llevado a que pueda contribuir económicamente a gastos de mi hogar y así poder ser un pilar más dentro de mi familia.



**MACRINA RAMIREZ JIMENEZ**

**Puesto:** Limpieza  
**Sucursal:** Staff  
**Fecha de ingreso:** 2020-01-20

Me siento orgullosa de trabajar aquí, soy feliz con todos, los jefes son amables y considerados. Es un buen trabajo para mí, me gusta tener todo en orden para no sentirme presionada, me siento contenta trabajando aquí.

## EL TORO RECONOCE MIS ESFUERZOS: KARINA

*Valora que en una empresa predominantemente masculina, ella tiene todo su apoyo.*

Luego de estar un tiempo en Cancún, **Karina Garma Saldaña** regresó a su natal Campeche, donde fue abierta una sucursal de Distribuidora El Toro, por lo que no dudó en volver a postularse y fue contratada de nuevo; a partir de ahí, solo ha tenido reconocimientos por su labor.

En entrevista con **FAENA NEWS**, cuenta que lleva 3 años con Colgate y “he ganado tantos bonos que ya perdí la cuenta, desde que ingresé me llevé un reconocimiento por llegar a mis ventas. Me gustaría irme a ruta foránea, tengo la experiencia y sería parte de mi crecimiento en El Toro”.

Por ello, afirma que El Toro es una empresa que no presiona si se cumple con los horarios y objetivos, por lo que “me siento

a gusto con el trabajo y el horario, ya que valoro más mis descansos”.

Como mujer relata su experiencia en El Toro, ya que “somos dos mujeres de 46 empleados en la sucursal, y a pesar de eso tengo buena relación con mis compañeros; la relación con los de mi equipo y con los otros grupos es buena, incluso nos apoyamos con las ventas”.

Además, su receta para el trato con los clientes es: atención, y así lo expresa: “Ya tengo la confianza con los clientes de pasar cada una o dos semanas por la cantidad de ventas; estos clientes me escriben para decirme qué necesitan con anticipación”.

Y remata: “al llegar a la tienda les menciono las promociones que tenemos para complementar los pedidos que ellos ya sabían que me iban a pedir”. /FAENA NEWS

# SOMOS EL TORO®



Me gustan las ventas y espero que El Toro aumente de productos para aumentar estas ventas, sería un buen reto llevar más productos, los mismos clientes lo han solicitado”.



“A pesar de que tengamos faltantes, sé que el producto llegará y mientras se pueden generar ventas con los que sí tenemos, nada es imposible”.



*Karina Garma  
Saldaña*

Preventa

.....  
**4 AÑOS EN  
EL TORO**



**DETERGENTE  
MULTIUSOS**



**NUEVA  
FÓRMULA**



**FUERZA  
ACTIVA**  
**VINAGRE  
BICARBONATO**

**ELIMINA MALOS OLORES**

**AROMATIZA EL AMBIENTE**

**LIMPIA EFECTIVAMENTE**



<sup>1</sup> Determinado mediante una prueba de eficacia a través de halos de inhibición microbiológica contra *Escherichia coli* y *Staphylococcus aureus*.

<sup>2</sup> Basado en estudios comparativos.

**CUIDA EL AGUA.**



## EL TORO HA SIDO BUENO CONMIGO: GUADALUPE DE JESÚS

*Nos cuenta que prefirió cerrar su guardería para continuar con el negocio familiar*

**E**n la historia de **Guadalupe de Jesús Cosgaya Loeza**, tener su propio negocio, apoyado por Distribuidora El Toro para tener los productos necesarios, está el continuar con el legado familiar que comenzó su padre.

En entrevista con **FAENA NEWS**, la propietaria de **Abarrotes San Gabriel**, ubicado en la colonia Barrio La Hermosa, de Campeche, relata que se siente una mujer halagada de poder salir adelante para demostrar que se puede llegar muy alto.

“Tener ejemplos de madres solteras que sacan la familia adelante, (ya que) como mujeres podemos lograr muchas cosas si nos la proponemos”, indica.

Sobre su relación con El Toro, señala: “Román, Héctor, Karina, Esdras y otros chicos han sido muy buenos conmigo desde que inició El Toro en Campeche. Desde el supervisor, las unidades y repartos han tenido muy buena atención y servicio conmigo”.

Por otra parte, sobre el negocio, dice que su papá comenzó con un “changarrito por entretenimiento, con el tiempo mi papá fallece y mi mamá se queda a cargo, yo tenía una guardería. Mi mamá decide cerrar, pero yo quería quedarme a cargo, así que cierro la guardería; ahorita tengo planes para reacomodarla”.

Su clave del éxito radica en dar buena atención al cliente, “salir con la mejor sonrisa y atención, aunque tengas un problema interno; hay que separar el negocio de lo personal. Una buena actitud hará que los clientes quieran regresar”, remata. /FAENA NEWS

Cientes  
**SOMOS**  
**EL TORO**®



El nombre es porque uno de mis hermanos se llama Gabriel. Me permite ayudar en los gastos de la casa y darle la atención a mi madre, como ella lo hizo conmigo, junto con mi hermano logramos ampliar la casa y establecer la tienda aquí”.





# EQUINOCCIO DE PRIMAVERA: ENTRE LA CIENCIA Y LO MÍSTICO



*Es tiempo de renovación, según la ciencia y los saberes ancestrales.*

**E**l equinoccio, conocido también como æquinoc-tium, que significa “noche igual” en latín, es un fenómeno astronómico que ocurre dos veces al año, en primavera y en otoño.

Como publica National Geographic, se refiere al momento en que el Sol está directamente sobre el ecuador terrestre y, por consiguiente, los días y las noches tienen aproximadamente la misma duración en todo el mundo: unas doce horas.

Además, también se produce un fenómeno conocido como la “anulación de la inclinación”, es decir, la inclinación del eje terrestre no se retiene hacia ni se aleja del Sol, lo que da como resultado la ausencia de una temporada específica en ambas partes de la Tierra.

Los equinoccios y los solsticios influyen en las estaciones, debido a la inclinación de la Tierra al girar alrededor del Sol. Los equinoccios igualan las horas diurnas y nocturnas. El solsticio de verano es el día más largo del año, mientras que el de invierno es el más corto.

En astronomía, marca el primer día de la primavera. Así que el comienzo de una nueva temporada se cel-

ebra en todo el mundo con varias tradiciones. También señala el regreso del sol, las temperaturas más cálidas, el florecimiento y otros efectos estacionales.

## MISTICISMO

Es considerada como “la estación más mágica del año”, en la que se celebra la amistad y juventud. Nos volvemos a reencontrar con la armonía de la naturaleza y la energía que posee. Proyecta, alegría, vitalidad y optimismo.

Desde tiempo inmemoriales, en todas las culturas místicas del mundo se ha celebrado como portal de acceso hacia la luz del espíritu.

El significado profundo es la renovación, el comienzo de un nuevo ciclo de Luz con toda una serie de nuevas posibilidades; la naturaleza renace, revive la fuerza activa y despierta de nuevo a la vida.

El equinoccio de primavera 2024 entrará en el hemisferio norte del planeta, incluyendo a México, la noche antes del 20 de marzo, entre las 21:04 y 21:06 horas (tiempo del Centro de México), según el Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica (INAOE).

Además, ocurrirá el primer eclipse del 2024, lo que astralmente significa una dura sacudida en nuestro destino. La primavera durará hasta el 20 de junio de 2024.







Naturalmente  
**DELICIOSO**





# ¡ESTAMOS ORGULLOSOS DE USTEDES!

**S**í, todos lo pensamos, a las chicas les robaron el juego de semifinales de la Copa Oro W, luego de perder 3-0 ante Brasil.

Las jugadoras mostraron temple y aunque la expulsión temprana condicionó el partido de semifinales ante el representativo carioca, el triunfo ante Estados Unidos volteó los reflectores hacia el combinado tricolor.

La Copa Oro de Concacaf W es el torneo internacional de selecciones nacionales femeninas de fútbol más importante de Norteamérica, Centroamérica y el Caribe, organizado por la Concacaf.

## HISTORIA DEL FÚTBOL FEMENIL

En los setenta, el equipo adquirió mucha popularidad ya que México finalizó en el tercer lugar en el Copa Mundial Femenina de Fútbol de 1970, un torneo no oficial, celebrado en Roma, Italia. En ese campeonato, ganó 9-0 a Austria; perdió 2-1 contra Italia y quedó 3 a 2 a favor contra Inglaterra.

En 1971, México fue sede de la segunda edición de la Copa Mundial Femenina de Fútbol, ganándole 3-1 a Argentina; 4-0 a Inglaterra y 2-1 a Italia. La final se jugó el 5 de septiembre en el Estadio Azteca, en donde la Selección Mexicana perdió frente a Dinamarca 3-0. Un estimado de 110 mil personas asistieron al cotejo, lo que aún sigue siendo un récord importante.

A partir de ahí, hubo un bache en el que sólo había juegos amateurs. Hasta que el 5 de diciembre de 2016 se oficializó la Liga MX Femenil, que contempla la participación de los 18 representativos femeniles de los equipos que compiten en la Primera División masculina. A pesar de los tropiezos, ha ido ganando adeptos conforme pasa el tiempo.

## ELLAS NOS REPRESENTARON EN LA COPA ORO W

### GUARDAMETAS

- **ITZEL GONZÁLEZ**  
AMÉRICA
- **ALEJANDRÍA GODÍNEZ**  
MONTERREY
- **ESTHEFANNY BARRERAS**  
PACHUCA

### DEFENSAS

- **KENTI ROBLES**  
(C) REAL MADRID
- **KARLA MARTÍNE**  
GUADALAJARA
- **ARACELI TORRES**  
GUADALAJARA
- **REYNA REYES**  
PORTLAND THORNS
- **GRETA ESPINOZA**  
TIGRES UANL
- **CRISTINA FERRAL**  
TIGRES UANL
- **KARINA RODRÍGUEZ**  
AMÉRICA
- **REBECA BERNAL**  
MONTERREY

### CENTROCAMPISTAS

- **NICOLE PÉREZ**  
MONTERREY
- **ALEXIA DELGADO**  
TIGRES UANL
- **KARLA NIETO**  
PACHUCA
- **SCARLETT CAMBEROS**  
ANGEL CITY
- **CAROLINA JARAMILLO**  
GUADALAJARA
- **ALICIA CERVANTES**  
GUADALAJARA
- **MAYRA PELAYO**  
TIJUANA

### DELANTERAS

- **CHARLYN CORRAL**  
PACHUCA
- **DIANA ORDÓÑEZ**  
HOUSTON DASH
- **NATALIA MAULEÓN**  
AMÉRICA
- **MARÍA SÁNCHEZ**  
HOUSTON DASH
- **CHRISTINA BURKENROAD**  
MONTERREY

D.T PEDRO LÓPEZ



## SUCURSALES



### PUEBLA

puebla1@somoseltoro.com  
222 153 9846



### CAMPECHE

campeche1@somoseltoro.com  
782 113 7189



### MÉRIDA

merida1@somoseltoro.com  
999 400 2203



### CANCÚN

admon.cancun@somoseltoro.com  
998 217 8724



### XALAPA

xalapa2@somoseltoro.com  
228 319 4559



### TUXTLA

admin.tuxtla@somoseltoro.com  
961 615 0464



### OAXACA

oaxaca1@somoseltoro.com  
951 688 1371



### VILLAHERMOSA

villahermosa2@somoseltoro.com  
993 350 5399



### TEZIUTLÁN

admon.teziutla@somoseltoro.com  
222 662 4769



### TLAXCALA

tlaxcala@somoseltoro.com  
246 461 1064



### ORIZABA

orizaba@somoseltoro.com  
272 100 3713



### VERACRUZ

veracruz1@somoseltoro.com  
229 980 5744



/@TalentoElToro



/@Distribuidoraeltoro