

# Faena NEWS

Nº.10

16 DE FEBRERO DE 2024

[somoseltoro.com/faenanews/index.php](https://somoseltoro.com/faenanews/index.php)

PUBLICACIÓN MENSUAL GRATUITA



*El amor está  
en el ruedo*

Distribuidora  
**EL TORO**®  
"Embistiendo nuevos mercados"

# CONTENIDO

- 3 TERRITORIO EL TORO**  
Resguardado por el Citlaltépetl, Orizaba se yergue con orgullo
- 4 TESTIMONIO**  
Eduardo Jorge es quien es gracias a El Toro, afirma en entrevista
- 6 HISTORIA DE SOCIOS COMERCIALES**  
Con más de 130 años de historia, SC Johnson sigue con su legado
- 8 ESPECIAL SB**  
El deporte de las tacleadas da números dentro y fuera del emparillado
- 10 ¿SABÍAS QUÉ?**  
Conoce datos curiosos de la Constitución mexicana y el lábaro patrio
- 11 SOMOS EL TORO**  
Roberto Corona comparte que gracias a la firma, ahora supera los retos
- 12 REPORTAJE**  
La historia de San Valentín llega hasta nuestros días... con todo y amor
- 14 TESTIMONIO**  
Atención, el sello de El Toro, dice Lupita, dueña de panadería Los Pinos
- 16 SUCURSALES**

## Carta editorial

Este año se habrán cumplido 250 años de la fundación de la Ciudad de Orizaba, que sucedió en 1774. Este bello enclave de pujante comercio y audaz industria tiene un lugar decidido en la historia del país, desde la emperatriz Carlota, esposa de Maximiliano de Habsburgo hasta Cri Cri.

Un dato histórico es que cuando tenía apenas 74 años de haber sido fundada, fue testigo de la última erupción del Citlaltépetl, en 1824, el volcán activo que todo el mundo del alpinismo conoce como el Pico de Orizaba, el más alto del país y el tercero en el Continente.

Así que los orizabeños -como se llama a los habitantes de esta bella ciudad- vivieron la última actividad eruptiva del coloso hace exactamente 200 años, pero como han dicho los expertos y estudiosos, no significa que sea la última porque se trata de un volcán activo.

Por ejemplo, su nevado pico ya estaba ahí cuando el cocinero de origen francés, de nombre Josef Tüdös, elaboró el primer pambazo para el gusto de la emperatriz Carlota, pues desde que el matrimonio con Maximiliano arribó a México quedó fascinada con los volcanes.

La leyenda cuenta que el cocinero decidió diseñar un bocadillo de gusto exquisito al paladar y al mismo, fuera retrato fiel del Citlaltépetl: un pequeño pan redondo con harina en la parte superior que fuera relleno de frijoles, mayonesa y lechuga.

La otra gran historia habla de un popular compositor que dedicó su ingenio a la música y las letras llenas de mensajes con nostalgia que se popularizó con el nombre de Cri Cri. Sus canciones amenizaron el crecimiento de al menos tres generaciones y hoy, un bien cuidado bulevar de la ciudad lleva su nombre: Francisco Gabilondo Soler que también dedicó su vida a la investigación de la astronomía y la ciencia.

Orizaba es en estos días una de las ciudades mejor cuidadas, limpias y seguras.

**Fernando Maldonado**  
Periodista

Distribuidora  
**EL TORO®**

**MEDIÁTICA TV S.A. DE C.V.**

Edición y redacción / Fabián Sánchez Salazar

Diseño Editorial / Antonio Ramos Linares

**DÉPOSITO LEGAL:** Prohibida la reproducción total o parcial de textos o fotografías sin la autorización expresa de la empresa editora. **Publicación mensual gratuita.**

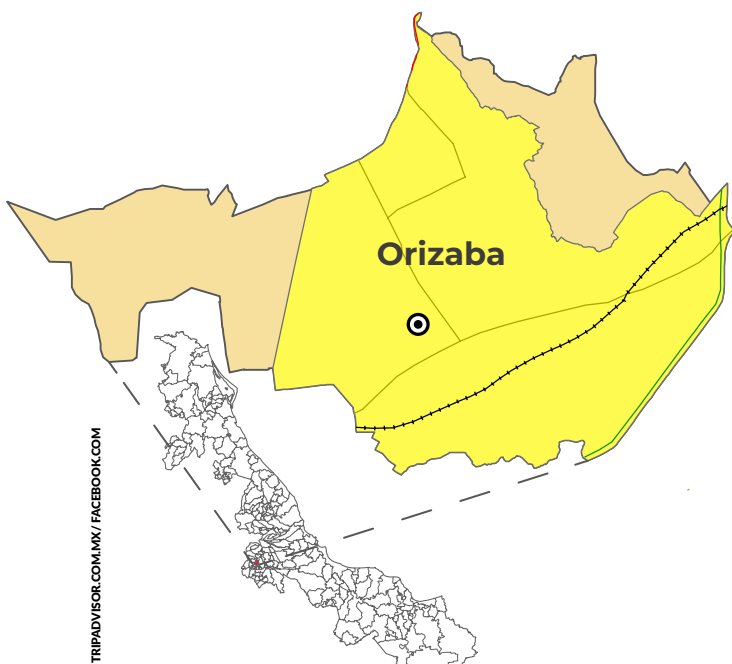
[www.somoseltoro.com](http://www.somoseltoro.com) / [@TalentoElToro](https://www.facebook.com/TalentoElToro) / [@DistribuidoraElToro](https://www.facebook.com/DistribuidoraElToro)

# ORIZABA: CIUDAD DE AGUAS ALEGRES

**O**rizaba es, junto a otros municipios aledaños, la cuarta área metropolitana más poblada del estado de Veracruz. Su nombre es derivado del náhuatl: Ahuilizapan o Ahahuilizapan, que significa 'Lugar de aguas alegres'.

En el orden de apertura de las sucursales de Distribuidora El Toro, corresponde a esta ciudad, enclavada entre montañas, en el centro geográfico de Veracruz. Este Pueblo Mágico es custodiado por el Pico de Orizaba, reputado como el más culto del país y en su fulgurante historia acumuló un patrimonio arquitectónico que atrae a turistas.

Fue uno de los sitios con mayor desarrollo económico durante el Virreinato de la Nueva España, por ser un punto de paso obligatorio y descanso en la ruta entre la Ciudad de México y el Puerto de Veracruz.



- Cabecera municipal
- Área urbana
- Carretera (2 carriles)
- Terracería
- Carretera (+2 carriles)
- Vía de ferrocarril

FOTOS: FOURSQUARE/GOB.MX/TRIPADVISOR.COM.MX/FACEBOOK.COM

■ Fuente: wikipedia.org, gob.mx, mexicodesconocido.com.mx, tripadvisor.com.mx, orizaba.travel, lugaresturisticosdeveracruz.com, viajarpormexico.com

## SITIOS EMBLEMÁTICOS

### 1 PARQUE NACIONAL 500 ESCALONES

- En el lugar se podrá hacer observación de aves, de las montañas, la Cascada del Elefante o admirar el Cañón del Río Blanco desde sus tres miradores, donde se puede apreciar la caída del agua de 19 metros de longitud. Fue declarado Parque Nacional en 1938, recorriendo varios municipios como Acultzingo, Mendoza, Nogales, Río blanco, Orizaba y llega a la presa de Tuxpango.

### 2 EL TELEFÉRICO

- Con sus 917 metros de longitud, se convierte en el tercero más largo de México. Conecta a la Plaza Pichualco con el Cerro del Borrego. Tiene la capacidad de transportar a más de 150 pasajeros por hora a una velocidad de 4.5 m/s, por lo que estar en lo más alto del Cerro solo toma cinco minutos. Una vez arriba se podrá ver toda la ciudad de Orizaba desde el mirador.

### 3 IRON PALACE

- Una joya de la arquitectura mundial, fue traída desde Bruselas, Bélgica; se trata de una estructura desarmable. Fue sede del Gobierno Municipal a finales del siglo XIX. El edificio es el máximo exponente del Art Nouveau en México y se encuentra catalogado como el único palacio metálico de esta rama en el mundo.

### 4 PARQUE NACIONAL PICO DE ORIZABA

- Se puede observar cómo se levanta un volcán de forma cónica, el Citlaltépetl, o "cerro estrella", ya que en las noches de plenilunio la cima nevada refleja la luz de la luna y crea la impresión de ser una estrella. Con una altura de 5,636 m es el volcán más alto de México. Esta montaña acompaña a los paisajes y caminos de los estados de Veracruz y Puebla.

### 5 TEATRO IGNACIO DE LA LLAVE

- Es un edificio de mediados del siglo XIX. El inmueble es escenario habitual de recitales, conciertos, espectáculos de danza clásica y contemporánea. Asimismo, es la sede de la Orquesta Clásica de Orizaba. Fue construido a iniciativa del General Ignacio de la Llave en 1855 siendo encargado del diseño y la construcción el arquitecto Joaquín Huerta e inaugurado en 1875.



# LO QUE SOY ES GRACIAS A EL TORO: EDUARDO

*La fórmula del éxito es ser disciplinado y trabajar, así como el liderazgo se trata de escuchar a los demás.*

**E**duardo Jorge Hernández Durán afirma que lo que es en la actualidad es gracias a Distribuidora El Toro, ya que debido a la labor que desempeña, como Supervisor de Preventa Colgate, ha encontrado un equilibrio con su persona, la familia y el trabajo.

En entrevista con **FAENA NEWS**, relata cómo fue empezar a conformar la sucursal Orizaba, desde la banca de un parque hasta tener más de 50 colaboradores; traer la mercancía desde la ciudad de Veracruz e ir creciendo poco a poco hasta ser un referente en la distribución.

“Me tocó abrir las unidades nuevas de ventas, ser supervisor de reparto, administrativo, mecánico, preventista, pero mi actitud fue la que más me motivó a hacer funcionar la sucursal y llegar a este futuro que estamos viviendo”, indica **Hernández Durán**.

Cuenta que desde que llegó a El Toro comenzó como supervisor: “Empezamos el jefe de operaciones, dos preventas, un reparto y yo, y ahora somos más de 50 personas; eso me llena de orgullo y es un éxito de los que ya no están, los que siguen, el staff y los que están ingresando”.

Asegura que trabajar El Toro le ha dado solidez económica, tiempo de estar con la familia, y se ha visto en su crecimiento personal, que va de la mano con el bienestar familiar y el laboral.

Además, comparte su receta para el éxito, ya que para él es hacer lo mejor el día de mañana de lo que pude haber hecho hoy. Y remata: “La disciplina nos hace”. /FAENA NEWS

## SOMOS EL TORO®



La disciplina es importante transmitirla para hacer las cosas como deben ser; es primordial ser facilitador, enseñar y tener gusto en hacer tu trabajo”.

“Empecé a hacer ejercicio, estar más tiempo con mi hijo y pareja, y con este trabajo he encontrado un equilibrio con mi persona, mi familia y mi trabajo”.



*Eduardo Jorge  
Hernández Durán*

Supervisor  
.....

**5 AÑOS EN  
EL TORO**

# ego

## NUEVA FORMULA MEJORADA



MÁXIMA FIJACIÓN

24  
HRS

DE DURACIÓN

LIMPIEZA ES SALUD  
183300202D0244

# SC Johnson: compañía familiar de abolengo



Una historia de más de 130 años que muestra el talento para mantenerla vigente.

Cinco generaciones han visto cómo SC Johnson se mantiene en el gusto del público. Ha sido dirigida por la familia Johnson, de Racine, Wisconsin, Estados Unidos, durante más de 130 años.

“Como una compañía familiar, SC Johnson siempre está pensando en las familias que usan nuestros productos hoy, y en las futuras generaciones que se verán afectadas por las elecciones que hagamos”.

El actual presidente y director ejecutivo, Fisk Johnson, es el tataranieto del fundador.

Fisk se unió a la compañía en 1987 y ha sido presidente de la junta directiva desde el año 2000.

“En la actualidad, SC Johnson es uno de los principales fabricantes de productos de limpieza domésticos y productos para el hogar, productos para el cuidado del aire, el control de plagas y el cuidado del calzado, así como también productos profesionales del mundo”.

Las familias de todo el mundo confían en Autan®, Baygon®, Glade®, Kiwi®, Method®, Mr. Músculo®, Mrs. Meyer’s

Clean Day®, OFF!®, Pledge®, Raid®, Scrubbing Bubbles y Ziploc®.

## ORIGEN

“Nuestro nombre proviene de Samuel Curtis Johnson, quien fundó la compañía en 1886. A lo largo de los años, hemos sido conocidos como SC Johnson & Son, Johnson’s Wax, Johnson Wax, SC Johnson Wax y, desde la década de 1990, ‘SC Johnson, una compañía familiar’”

Como una declaración de principios, ser una compañía familiar significa estándares altos y de calidad, debido a que en SC Johnson se ciñen a estándares más altos que solo puntos de referencia corporativos.

“Creemos en esto establece los valores que nos guían. Uno de los mayores beneficios de ser una compañía familiar privada es que no tenemos obligaciones con Wall Street. SC Johnson es capaz de tomar las mejores decisiones, no solo para el próximo informe trimestral de ganancias, sino también para la próxima generación”.

Además, menciona que su

## Los presidentes de SC Johnson en la historia

**Samuel Curtis Johnson**

Fundador de la empresa

(1833-1919)

**Herbert F. Johnson, Padre**

Expandió la compañía

(1868-1928)

**H.F. Johnson, Jr.**

Elevó el nivel con su compromiso

(1899-1978)

**Sam Johnson**

La transformó en una firma global

(1928-2004)

**Fisk Johnson**

Líder en innovación, transparencia

(nac. en 1957)

historia incluye numerosos ejemplos, desde innovación de productos, incluidos responsabilidad medioambiental y liderazgo transparente.

“Como ha dicho nuestro presidente y director ejecutivo, Fisk Johnson, tomamos las decisiones como si las consecuencias fueran a sentarse con nosotros a la mesa familiar durante muchos años”.

Esto significa que, durante cinco generaciones, han podido tomar el camino correcto y hacer lo que es correcto, incluso si nadie está mirando. /FAENA NEWS

Cuidado y  
**PROTECCIÓN**  
 de tu negocio.

Creado por expertos



DESCUBRE EL PODER DE  
**LA LIMPIEZA SIN ESFUERZO**



Combate los  
 malos olores



# SÚPER BOWL: EL MAYOR ESPECTÁCULO DEL MUNDO

## ES UN NEGOCIAZO



### MAYOR EVENTO TELEVISIVO DEL AÑO

- El Súper Domingo, en 2023, tuvo una audiencia de 101 millones de espectadores, consolidando una audiencia de más de 100 millones en 11 de los últimos 12 años.
- En diciembre de 2022, por ejemplo, el streaming había crecido hasta representar más del 38% del uso total de la televisión.
- Es el día más importante del año para la industria televisiva, el acceso de la audiencia no se limita a una única plataforma o tecnología.
- La final de 2022 fue vista en Estados Unidos por una media de aproximadamente 99 millones de telespectadores, un alza de 4 millones respecto al año anterior.
- En total, el partido entre los Kansas City Chiefs y los Philadelphia Eagles tuvo una audiencia superior a los 113 millones de espectadores. Es el tercero más visto en la historia.

## GUERRA DE SPOTS



### CARRETADAS DE MILLONES

- En 2023, los anunciantes pagarán 7 millones de dólares por un anuncio de 30 segundos, un récord en la historia. Además, los anunciantes primerizos deberán pagar 37 mil 500 dólares adicionales.
- En producción, el récord del anuncio más caro lo tiene Amazon, que en el año 2020 pagó un total de 16.8 millones de dólares por publicitar durante 90 segundos un anuncio del asistente virtual Alexa.
- "Rabbit Holes", el spot de la empresa Tubi, desarrollado por la agencia Mischief @ No Fixed Address, fue galardonado con el premio especial Super Clío, organizado por los Clío Awards.

## MÁS FAMOSOS



### EQUIPOS EN EL SB

- En México, los Dallas Cowboys son el equipo más popular, luego le siguen los Pittsburgh Steelers, los Miami Dolphins, San Francisco 49ers, Buffalo Bills, Denver Broncos y New England Patriots.
- Los más ganadores son los Acereros y los Patriotas, con seis campeonatos. Steelers ganó los Super Bowls IX, X, XIII, XIV, XL y XLIII, siendo el primero en sumar seis anillos en la temporada 2005. Patriots conquistó las ediciones XXXVI, XXXVIII, XXXIX, XLIX, LI y LIII entre 2001 y 2018.

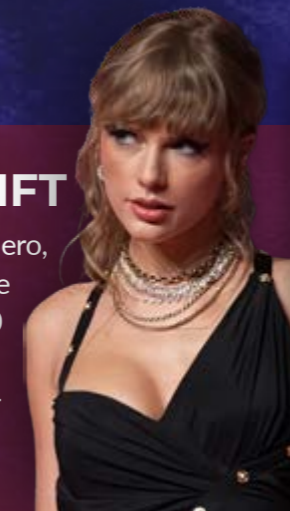
## CAMPEÓN 2024



- Los Kansas City Chiefs se adjudicaron el trofeo Vince Lombardi, al imponerse en tiempo extra a los San Francisco 49ers, por marcador 25-22. Los comandados por Patrick Mahomes lograron una hazaña pocas veces vista en la historia: obtener un bicampeonato.

## EL EFECTO TAYLOR SWIFT

- Los datos se basan en mediciones: el primero, que el romance ha provocado la venta de más prendas del jugador, estimadas en 400 por ciento.
- Taylor Swift cuenta con una fortuna valuada en más de mil millones de dólares, según informó el medio Bloomberg.



## Guacamole con chicharrón

### Ingredientes

- 2 aguacates
- 2 limones
- 2 cucharadas de cebolla picada
- 1 jitomate
- 1 chile serrano picado sin semillas
- Sal
- Pimienta
- Aceite de oliva
- Tlalitos de chicharrón
- Chicharrón delgado
- Toropos Faena

### Procedimiento

- Una vez que ya tenemos todos nuestros ingredientes finamente picados y listos comenzamos moliendo el aguacate.
- Posteriormente lo mezclamos con el resto de los ingredientes; jitomate, cebolla y chile serrano.
- Añadimos el jugo de los limones, sal, pimienta y un toque de aceite de oliva.
- Una vez que esté todo perfectamente mezclado picamos los tlalitos y junto con el chicharrón decoramos nuestro guacamole.
- Ahora sí, a disfrutar de esta rica receta con nuestros deliciosos Toropos Faena.







# ¿SABÍAS? qué

Febrero no sólo es el Día del Amor y la Amistad, sino también de dos de los pilares de la Nación: la Constitución y la Bandera, por lo que en FAENA NEWS les traemos unos datos curiosos, muchos no los dan en la escuela, pero con eso sabremos más de las leyes del país y uno de los símbolos patrios.

## CONSTITUCIÓN

- ❖ Es la tercera ley que ha tenido el país y la que más tiempo ha permanecido. Se ha reformado más de 700 veces y solamente 22 de los 136 artículos totales se conservan en su texto original. Fue escrita a mano por el calígrafo oficial del Congreso, Perfecto Arvizu Acaute.



- ❖ La Constitución tiene 111 mil 783 palabras, pero debido a las más de 600 reformas que se han hecho entre 1917 y el 2021, el texto ha crecido hasta cinco veces su tamaño original. A lo largo de su historia, la Constitución ha registrado 21 Fe de erratas.



- ❖ Fueron 209 los diputados que firmaron el texto en 1917, y hicieron con la misma pluma con la que fue signado el Plan de Guadalupe, a su vez promulgado por Venustiano Carranza en 1913. Campeche fue el único estado que no la firmó.

## BANDERA

- ❖ Los encargados de diseñar el escudo fueron Francisco Eppens Helguera y Pedro Moctezuma Días Infante, en 1969. Aunque la bandera de México es similar a la de Italia, no tienen nada que ver. De hecho, el lábaro mexicano fue primero que el italiano.



- ❖ En el año 2008, el diario español 20 Minutos realizó una encuesta por internet para elegir a la bandera más bonita del mundo. En dicha encuesta, la mexicana alcanzó más de 900 mil puntos y resultó la ganadora frente a las de 104 países.



- ❖ El 24 de febrero del 1821, se proclamó el Plan de Iguala, que concretaría la Consumación de la Independencia. Agustín de Iturbide y Vicente Guerrero crearon el Ejército Trigarante, y enarbolaron por primera vez, los colores que hoy nos dan identidad.

# EL TORO ME AYUDA A SUPERAR LOS RETOS: ROBERTO

*El trato con los clientes debe ser respetuoso, cordial, llevarse bien con ellos y observar qué les hace falta.*

**R**oberto Corona García asegura que trabajar con Distribuidora El Toro ha sido un gran desafío ante los cambios que hubo, pero ha logrado muchas cosas, como superar la meta y subir de categoría; “fue retador”, agrega el preventista de Colgate.

En entrevista con FAENA NEWS, puntualiza que hay que enamorarse del trabajo, “cuando se hacen con pasión las cosas, estas funcionan y evitas tener bajas”.

“Desde que inicié en El Toro estuve en una ruta y me cambiaron a una ruta foránea (...) Para poder superar estos obstáculos, fue apoyarme con preventas para que me ayudaran a cómo cubrir la zona, tener la actitud y sobre todo las ganas de superarme”.

Comparte que ha recibido reconocimientos por parte de Colgate, por los logros en las ventas que he realizado, y por ello “en El Toro he crecido personal y económicamente; aquí tuve la oportunidad de tener mi moto, fue mi primer logro”.

Por ello, dice que siempre hay altas y bajas, pero de las bajas es cuando más se aprende, ya que lo más difícil es llegar a la ruta, pero una vez conociendo a los clientes, las cosas fluyen y se vuelve

más fácil el trabajo.

“En este acercamiento con los clientes, también tenemos que considerar cómo ofrecer los regalos y los descuentos para que se animen a comprar la oferta del producto”, concluye. /FAENA NEWS

**10**  
Reconocimientos  
ha recibido de  
Colgate



“Estaba en una empresa y luego El Toro llegó a hacer fusión y llevo 4 años aquí. Esta fusión hizo que mejorara el ámbito laboral y el sueldo”.



“Hay que enamorarse de su trabajo, cuando se hacen con pasión las cosas, estas funcionan y evitas tener bajas”.



**SOMOS  
EL TORO®**



*Roberto Corona García*

Preventa  
.....  
**4 AÑOS**  
**EN EL TORO**



# 14 DE FEBRERO.. DE LA PROHIBICIÓN AL AMOR

La celebración del Día de San Valentín tiene un origen religioso, que data del año 498, incluida en el calendario por el papa Gelasio I, en conmemoración a las buenas obras realizadas por San Valentín de Roma, relacionadas con el concepto universal del amor y la afectividad.

En **FAENA NEWS**, les traemos datos a saber de esta celebración, que nació como contrapeso de las festividades paganas que se realizaban en el Imperio romano, y de las primeras que significaron la expansión del cristianismo.

De acuerdo con la tradición, durante la segunda mitad del siglo III existieron, al menos, tres santos con el nombre de Valentín, a los que podría asociarse esta celebración. Pero la historia más popular es la de un médico romano.

Se convirtió en sacerdote y se opuso al emperador Claudio II, llamado "El Gótico", que prohibió el matrimonio entre jóvenes, ya que pensaba que aquellos solteros eran mejores soldados. Así, Valentín siguió casándolos en secreto, hasta que fue descubierto, razón por la cual fue decapitado en el año 270 d.C.

La fiesta ha ido ganando importancia a lo largo del tiempo como Día de los Enamorados o Día del Amor y la Amistad. En México, se demuestra el amor entre novios o esposos o amantes regalando rosas y chocolates, y para los amigos se estableció el 30 de julio como Día Internacional de la Amistad.

San Valentín es una fiesta oficial en la Iglesia anglicana y en la Iglesia luterana. Es típicamente occidental, pues se remonta a la Europa germánica y anglosajona (incluido el actual Reino Unido), desde donde pasaría a Estados Unidos; y luego a gran parte del mundo occidental. Desde mediados del siglo XX, se ha extendido a China, Japón y Taiwán.

En 2014, el papa Francisco decidió participar en la celebración de San Valentín, en un intento por devolverle el sentido religioso.

Gracias a su historia, San Valentín se convirtió en el Santo patrón del amor, los jóvenes y los matrimonios, de acuerdo con la tradición católica.

## MITO DE AFRODITA

Las culturas de todo el mundo han asociado las flores con ciertas emociones y rasgos, y las rosas rojas se han convertido en un símbolo del romance. Uno de los hechos legendarios es que las rosas se volvieron rojas debido a Afrodita. Cuando corría para salvar a su amado, se pinchó con una espina, tiñendo de rojo los pétalos de las rosas blancas. Durante la era victoriana, regalar flores se convirtió en una costumbre, por lo que son sinónimo de la festividad.



### 1415

Se registra la primera tarjeta de San Valentín, cuando el duque de Orléans le envió una a su esposa

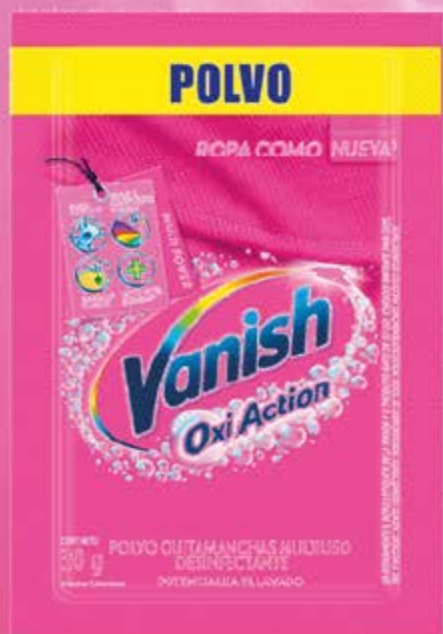
### 10,800

Santos habría, según estimaciones, de los cuales hay más de 30 Valentines y unas pocas Valentinas

### 3

Valentines, asociados con la festividad, porque murieron un 14 de febrero, pero diferentes años

Vanish



SEGURO PARA  
ROPA BLANCA  
Y DE COLOR

VANISH NO ES UN DETERGENTE,  
ES UN POTENCIALIZADOR DEL CICLO  
DE LAVADO

# Panadería Los Pinos



## EL TORO BRINDA MUY BUENA ATENCIÓN: GUADALUPE

*Los Pinos fue de los primeros negocios que atendió la empresa en la sucursal Orizaba.*

**G**uadalupe Isidra Hernández García, quien atiende con una sonrisa en la **Panadería Los Pinos**, relata cómo inició su relación con Distribuidora El Toro, además de lo que significa continuar con el legado familiar.

En entrevista con **FAENA NEWS**, explica que sus papás tuvieron un establecimiento de abarrotes, por lo que tomó la decisión de continuar con la tradición familiar, y abrió su propio negocio.

La **Panadería Los Pinos**, que se ubica en Norte 18 esquina Oriente 17, en Orizaba, Veracruz, fue de las primeras tiendas que atendió la sucursal de El Toro, por lo que es parte de la historia de la empresa.

Sobre la compañía, expresa: “Yo los veía en la calle y se acercaron a explicarme los productos, presentar sus catálogos, y para mí El Toro es muy buena atención”.

Además, comparte las razones del éxito de la empresa: “La clave es tener surtido y tener amabilidad con el cliente. Decían mis papas ‘hay que echarse a la bolsa del cliente’, hay que obsesionarse un detallito de vez en cuando”.

Concluye que aparte de tener un soporte económico, abrió su establecimiento para lo más importante: la familia. /FAENA NEWS

Clientes  
**SOMOS EL TORO**®



“Mis papás anteriormente tenían su propia tienda de abarrotes y yo decidí continuar con esa historia”.



Líderes en la categoría  
ahora con:

Aderezo de  
**Chipotle**



Aderezo de  
**Jalapeño**

**LA MORENA**

Receta secreta  
**LA MORENA**<sup>®</sup>  
con **14%** de  
chipotles adobados.



Llévatelo a  
donde quieras

Receta secreta  
**LA MORENA**<sup>®</sup> con  
**15%** de jalapeños  
en escabeche.



Intenso picor  
por el **chipotle  
adobado** y un  
toque acidito



Consistencia de aderezo  
por su mezcla de  
**mayonesa reducida  
en grasa**



Consumo preferente  
de **12 meses**



**250 g**  
de sazón



Intenso picor  
por sus **trocitos  
de jalapeños** y  
un toque acidito



Escanea para  
conocer más...



#AderezaTodoConLaMorena

SÍGUENOS EN:



www.lamorena.com.mx

## SUCURSALES



### PUEBLA

puebla1@somoseltoro.com  
222 153 9846



### CAMPECHE

campeche1@somoseltoro.com  
782 113 7189



### MÉRIDA

merida1@somoseltoro.com  
999 400 2203



### CANCÚN

admon.cancun@somoseltoro.com  
998 217 8724



### XALAPA

xalapa2@somoseltoro.com  
228 319 4559



### TUXTLA

admin.tuxtla@somoseltoro.com  
961 615 0464



### OAXACA

oaxaca1@somoseltoro.com  
951 688 1371



### VILLAHERMOSA

villahermosa2@somoseltoro.com  
993 350 5399



### TEZIUTLÁN

admon.teziutla@somoseltoro.com  
222 662 4769



### TLAXCALA

tlaxcala@somoseltoro.com  
246 461 1064



### ORIZABA

orizaba@somoseltoro.com  
272 100 3713



### VERACRUZ

veracruz1@somoseltoro.com  
229 980 5744



/@TalentoElToro



/@Distribuidoraeltoro