

Faena NEWS



Nº 07

13 DE OCTUBRE DE 2023



PUBLICACIÓN MENSUAL
GRATUITA

• DÍA DE MUERTOS

TRADICIÓN MILENARIA PARA
RECORDAR A NUESTROS DIFUNTOS



Distribuidora
EL TORO®
"Embistiendo nuevos mercados"

CONTENIDO

- 3 TERRITORIO EL TORO**
Villahermosa es una ciudad que conjunta tradición con modernidad
- 4 TESTIMONIO**
Julio César nos comparte los retos que ha enfrentado en el Almacén
- 5 HISTORIA DE SOCIOS COMERCIALES**
Unilever es uno de los conglomerados más grandes del planeta
- 6 ENTRETENIMIENTO**
De Iztapalapa para el mundo: la historia de Los Ángeles Azules
- 7 SOMOS EL TORO**
Para Miriam Bautista, Abarrotos Estrella le brinda unidad familiar
- 9 TESTIMONIO**
Margarita de la Cruz afirma estar segura de trabajar en El Toro
- 10 ¿SABIAS QUÉ?**
Datos curiosos sobre la festividad del Día de Muertos en México
- 12 GASTRONOMÍA**
De la mano de FAENA NEWS, cómo preparar el Mole Doña Meche
- 13 DEPORTES**
¡Arrancan los motores!: Todo sobre el Gran Premio de la CDMX
- 14 INFOGRAFÍA**
¿Qué debe llevar una ofrenda para los difuntos? Aquí te decimos
- 16 SUCURSALES**
Guía para ubicar las sucursales de El Toro en la República Mexicana

Carta editorial

La edición 7 de **Faena News** se ha logrado gracias al esfuerzo de todos y cada uno de nuestros colaboradores y, sobre todo, gracias a ustedes, nuestros clientes, la parte más importante de Distribuidora El Toro y quienes hacen que día a día busquemos ser mejores.

En esta edición conoceremos un poco más de Villahermosa, capital del estado de Tabasco, que extiende su territorio a lo largo del río Grijalva, contando con una red irregular de carreteras que pasan a un lado de lagunas, pantanos y humedales importantes para la región. La también conocida como “Esmeralda del Sureste”, es la ciudad con mayor densidad poblacional (habitante por kilómetro cuadrado) en el sureste de México, contrastando las comodidades modernas con los hermosos lagos bordeados por parques, generando una mezcla perfecta entre naturaleza, modernidad y tradición. Y si hablamos de tradiciones, este mes iniciamos con los preparativos de una de las más grandes con la que cuenta nuestro país: el Día de Muertos, misma que ha sido tema de asombro internacional, a tal grado de plasmarla en diferentes películas, siendo la más apegada a nuestra cultura: “Coco”. No tenemos duda que todos nuestros festejados disfrutarán de los platillos, dulces, música y bebida con que se adornarán sus ofrendas.

En esta edición conoceremos a **Julio César Ayora**, quien se desempeña como jefe de Almacén; y de **Margarita de la Cruz Vidal**, como preventa de Colgate –nuestro socio comercial-, quienes comparten su historia en este mismo número, así como nuestra cliente **Miriam Bautista** y su fidelidad hacia El Toro durante 4 años. Bienvenidos, que disfruten esta edición y nos sigan cobijando con su preferencia para que juntos podamos seguir creciendo, con el objetivo de ser la mejor opción. ¡Gracias!

Gabriel Monroy
Jefe de Logística

Distribuidora
EL TORO®

MEDIÁTICA TV S.A. DE C.V.

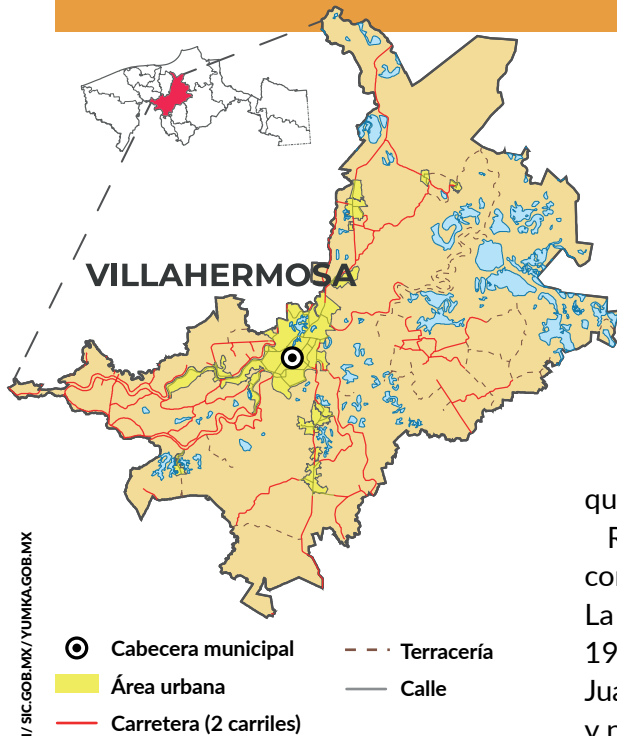
Edición y redacción / Fabián Sánchez Salazar

Diseño Editorial / Antonio Ramos Linares

DEPÓSITO LEGAL: Prohibida la reproducción total o parcial de textos o fotografías sin la autorización expresa de la empresa editora. **Publicación mensual gratuita.**

www.somoseltoro.com / [@TalentoElToro](https://www.facebook.com/TalentoElToro) / [@DistribuidoraElToro](https://www.facebook.com/DistribuidoraElToro)

VILLAHERMOSA: CIUDAD ENTRE RÍOS



FOTOS: FACEBOOK.COM/SIC.GOB.MX/YUMKA.GOB.MX

Villahermosa, la capital del estado de Tabasco así como la cabecera del municipio de Centro, es la tercera conurbación más poblada del sureste de México. Está atravesada por el río Grijalva y colinda con el Carrizal.

Por orden de apertura de sucursales de Distribuidora El Toro, toca a la capital tabasqueña, la cual fue fundada el 24 de junio de 1564 (día de San Juan Bautista, de ahí su nombre original) por el español don Diego de Quijada. Según Wikipedia, el nombre colonial fue Villa Hermosa de San Juan Bautista, y después de la Revolución Mexicana quedó solamente en "Villahermosa".

Recibe su nombre por el rey de España, Felipe II, en 1598, y le concede el uso de un escudo real que aún identifica a Tabasco. La ciudad cambió de nombre en varias ocasiones, hasta que en 1916 el gobernador Francisco J. Mújica decretó eliminar San Juan Bautista dejándole únicamente el nombre de Villahermosa, y por decreto del Congreso del Estado debe escribirse junto.

SITIOS EMBLEMÁTICOS

1 PARQUE MUSEO LA VENTA

- Atesora una de las más grandes colecciones de piezas monumentales de la cultura Olmeca, primera civilización de Mesoamérica. Fue diseñado, organizado y plasmado por el poeta tabasqueño, Carlos Pellicer Cámara, e inaugurado el 4 de marzo de 1958.

2 ÁREA NATURAL PROTEGIDA YUMKA'

- Yumka' es una reserva ecológica (Centro de interpretación de la naturaleza), cuyo fin es promover la educación ambiental, la conservación y la protección de las especies. Inició el 19 diciembre de 1987 por la declaración de área natural protegida de las 101 hectáreas que conforman la zona.

3 CATEDRAL DEL SEÑOR DE TABASCO

- La segunda iglesia que se construyó fue en 1614 y se encontraba en la Plaza de Armas. En 1641 fue derribada para ser reconstruida con mejores materiales y con el nombre de Iglesia de Nuestra Señora de la Conquista. Fue colocada la Virgen María dejada por Hernán Cortés en 1519.

LA INUNDACIÓN DE 2007

El 29 de octubre de 2007, debido a las fuertes lluvias y al desfogue de presas, la corriente del río Carrizal subió hasta alcanzar niveles históricos, y el 1 de noviembre el río Grijalva se desbordó. Dejaron bajo el agua a 70% del territorio estatal, y la capital tuvo mayores afectaciones. Las comunicaciones y el abasto colapsaron, el centro histórico quedó bajo el agua en su totalidad y en algunas zonas llegó hasta los 4 metros de altura. Quedaron bajo el agua entre 3 semanas a un mes. Es considerado el más grave desastre natural enfrentado por el Estado en 50 años.

HEMOS HECHO UN GRAN EQUIPO EN EL TORO: JULIO CÉSAR

Afirma estar agradecido con el apoyo de la empresa y sus compañeros.

Para **Julio César Ayora González**, ser jefe de Almacén en la sucursal de Villahermosa es una labor ardua, pero con el apoyo y la comprensión de los que componen Distribuidora El Toro, se hace más fácil.

“Comencé como almacenista y un año después me cambiaron de puesto a Jefe de Almacén; fue un supervisor de ventas que me insistió en ser el jefe cuando se retiró el que estaba. Desde que llegué no he tenido faltas, siempre he estado aquí”.

Su ingreso a la empresa fue relativamente sencillo: “Llevaba un par de días sin trabajo, iba pasando por la bodega, observé a gente trabajando y me acerqué a preguntar, me comentó un chavo que había vacante para el almacén, que llevara

mis papeles el lunes. Me presenté y me dieron el trabajo”.

Ante su nuevo puesto, asegura que su familia le apoyó en el proceso, de ser almacenista al ascender, lo motivaron creyendo en él. “Los días libres son para mi casa, me dedico a mi hijo y estamos solo nosotros”.

En entrevista con **FAENA NEWS**, afirma que lo que le gusta de El Toro son las oportunidad de crecer, permite demostrar que se pueden hacer las cosas. Y desde el primer día está agradecido con la empresa por aceptarlo.

“Esta entrevista es hacia mí, pero yo hablo por ellos; son los que me respaldan y somos un equipo por el que siempre veo por ellos. Hemos hecho un gran equipo, nos damos la mano cuando lo necesitamos y sé que vamos a lograr grandes cosas en el almacén”. /FAENA NEWS

**SOMOS
EL TORO®**



El Toro siempre tiene retos que ayudan a seguir creciendo, y yo quiero seguir aquí hasta que se me permita, es una empresa estable, responsable, transparente, apoya a sus colaboradores y no nos deja solos”.



Julio César

Almacén

.....

**3 AÑOS EN
EL TORO**

Unilever, una historia que inspira



Unilever

Identificada como una empresa global con propósito, con el fin de hacer de la sustentabilidad algo cotidiano, inspirando y poniendo al alcance de los consumidores productos que mejoren la vida, es como se define **Unilever**.

Su historia comienza en el año 1885, cuando Jurgens y Van den Bergh, dos empresas familiares holandesas productoras de manteca, deciden fusionarse dando origen a Margarine Unie. Mientras esto ocurría, la compañía inglesa Lever Brother crecía con su producción de jabones.

“El 2 de septiembre del año 1929, **Margarine Unie** y **Lever Brothers** se fusionan, pero no es hasta 1930 cuando oficialmente nace la empresa británico-neerlandesa **Unilever**, convirtiéndose así en una de las fusiones industriales más grandes de la historia europea, hasta ese entonces”.

En 1943, **Unilever** se convierte en el accionista mayoritario de **FrostedFoods**, que es propietaria

de **BirdsEye** y de los derechos en el Reino Unido de la congelación; en el mismo año también adquiere **Batchelors**, que se especializa en verduras liofilizadas y productos enlatados.

“La Segunda Guerra Mundial trajo consigo efectos negativos afectando tanto la demanda como la producción de alimentos, lo que hace que **Unilever** atraviese una época extremadamente difícil, pero logra continuar expandiéndose hacia fines de la década del 40 y principios de 1950; el desarrollo de nuevos mercados masivos para los bienes de consumo, incluyendo África y Asia, ofrece las oportunidades necesarias para la creciente empresa”.

A finales de los 50's, **Unilever** lanza la marca de jabones **Dove**. Veinte años después, adquiere **Frigo**, una empresa española que comercializaba y fabricaba helados. Los productos de **Unilever** llegaban a personas en 43 países. Tiempo después, la crisis

petrolera de 1973 causó altos niveles de inflación y una abrupta caída en las ventas, recuperándose a finales de la década. En los 80, logra posicionarse como la empresa 26 en la lista de las más grandes del planeta.

Amplía su oferta de alimentos con la compra de helados **Magnum** y se enfoca en una línea de productos para el hogar y cuidado personal, con el lanzamiento de **Pond's**, **Vaseline** y la línea de **Axe**. Para los 90, sufre una reestructura, se concentra en las marcas con mayor potencial. **Knorr** se une al portafolio con la adquisición de **BestFoods** entrados los 2000.

Con más de 60 años de historia en México, **Unilever** emplea actualmente a unas 7 mil personas. Su operación a nivel nacional se extiende a 4 plantas de producción, dos centros de distribución y oficinas corporativas en la capital del país, entre otros inmuebles. México se encuentra como uno de sus 10 mercados clave a nivel mundial. /FAENA NEWS

DEL BARRIO PARA EL MUNDO

Los Angeles Azules

Desde los barrios de Iztapalapa, Ciudad de México, Los Ángeles Azules han forjado una exitosa carrera en la música popular, que los han mantenido en el gusto de la gente por más de 40 años.



1976

La idea de un grupo nace en el seno de la Familia Mejía Álvarez

1980

Se conforma la agrupación, que inició como estudiantina

1982

Se publica su primer LP llamado Ritmos, Alegría y Sabor

1996

Lanzan una de sus canciones más icónicas: Cómo te voy a olvidar

2018

Son internacionales: se han presentado en festivales como el de Coachella

COLABORACIONES MUSICALES

Han colaborado con María Becerra, Carla Morrison, Lila Downs, Natalia Lafourcade, Ha*Ash, Gloria Trevi, Miguel Bosé, Yuri, Russell Bv, Julieta Venegas, Ximena Sariñana, Jay de la Cueva, entre otros

CURIOSIDAD

Afirman medios que hay una "bendición" en los vocalistas que ha tenido la banda, pues algunos de ellos han formado otras exitosas agrupaciones, tales como Rayito Colombiano, creación de Raymundo Espinoza; Los Ángeles de Charly con Charly Becías, Guillermo Palafox y Jonathan Ramírez; Los Ángeles del Ritmo, con Valentín Garza.



LO MÁS SONADO EN YOUTUBE



Nunca Es Suficiente ft. Natalia Lafourcade

Mis Sentimientos ft. Ximena Sariñana (Live)

Mi Niña Mujer ft. Ha*Ash (De Plaza En Plaza)

Cómo Te Voy A Olvidar

ELLOS SON LOS ACTUALES MIEMBROS

- ◀ Elías "El Doc" Mejía Avante
Bajo eléctrico
- ◀ Jorge Mejía Avante
Acordeón, teclado y Compositor
- ◀ Alfredo Mejía Avante
Teclado, Acordeón
- ◀ José Mejía Avante
Timbales
- ◀ Cristina Mejía Avante
Guacharaca
- ◀ Guadalupe Mejía Avante
Piano, guitarra, bajo y guache

UN NEGOCIO BRINDA UNIDAD FAMILIAR: MIRIAM

Al quedarse sin trabajo, **Miriam Bautista** exploró opciones laborales para tener ingresos, por eso decidió poner una tienda de abarrotes en Villahermosa, Tabasco, lo que le ha brindado tener tiempo de calidad con sus hijos.

“Siempre tuve la inquietud de tener un negocio, primero pensé en papelería, pero ya había y nos animamos a abrir la abarrotera. Mis hijos siempre estaban con mi mamá cuando trabajaba, y abrir este negocio me dio la oportunidad de estar más tiempo con ellos y lograr una buena unidad”.

En entrevista con **FAENA NEWS**, asegura que decidió nombrarla **Abarrotes Estrella** por que sus vecinos de la colonia Revolución Atasta de Serra, donde vive desde que nació, conocían a su abuelita como “doña Estrellita”.

“Me gustaría tener la tienda aún más grande, pero a veces la situación es difícil, aunque nos hemos logrado mantener. Iniciamos vendiendo refrescos y artículos de limpieza a granel, pero los clientes comenzaban a pedir otros productos y fue que empezamos a tener mayor variedad”.

Sobre su relación con Distribuidora El Toro, afirma que al comparar con otras compañías, decidió colaborar con El Toro por tener mejores precios, calidad, productos, promociones y el servicio de traer el producto.

/FAENA NEWS



En un inicio fue difícil adaptarse, pero logramos salir adelante. Ya tenemos una persona que nos ayuda y yo me puedo enfocar en otras metas personales”.



“Comencé con el negocio porque me quedé sin trabajo, busqué trabajo pero tenía que viajar y no podía por mis hijos que estaban chicos”.

Cientes
**SOMOS
EL TORO**®



Act II líder absoluto del segmento palomitas y así lo expresan los consumidores.



“La experta en palomitas”

“La número 1”

“La mejor”

“La original”

“La pionera”

“Líder”

EN 'EL TORO' ME SIENTO SEGURA: MARGARITA

“Me gano comisiones visitando a mis clientes, no falto ningún día, los voy conociendo para tener una buena relación de amistad y respeto. He tenido clientes que me invitan a desayunar”.

Margarita de la Cruz Vidal, preventista de Colgate, afirma que está contenta de trabajar en Distribuidora El Toro, por lo que considera seguir por mucho tiempo más, ya que le brinda calidad de vida y los beneficios que obtiene.

En entrevista con **FAENA NEWS**, asegura que esta es su segunda etapa en la empresa; en la primera, comparte que un colega de preventa le comentó acerca de El Toro, por lo que comenzó a hacer su historia.

“Voy a cumplir 52 años y es un trabajo que me queda bien, porque ya saqué a mi familia adelante y quería un ingreso que se acomodara a mis necesidades y a mi edad”.

Indica que le gusta el trabajo que desarrolla, independientemente; “tenemos libertad de ejercer nuestro trabajo, me siento segura aquí. Aparte de mi sueldo base, si me aplico, sé que saco buenas comisiones”.

Ante todo esto, dice **De la Cruz Vidal** que para ella, El Toro representa confianza, estabilidad, seguridad y apoyo de los supervisores a los empleados.

“Me organizo para que me dé tiempo de trabajar y convivir con mi familia; cumplo con mis metas sin importar si tengo compromisos por la tarde”. /FAENA NEWS

**SOMOS
EL TORO®**

*Margarita
de la Cruz*

Preventa

.....

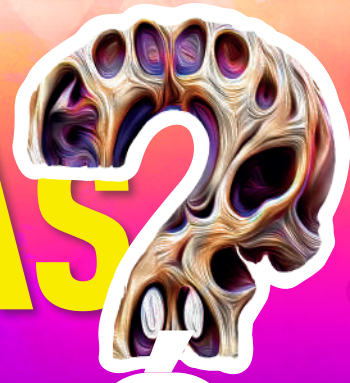
**2 AÑOS EN
EL TORO**

51
Años de edad
tiene Margarita
de la Cruz
Vidal



¿SABÍAS?

que



❖ El 28 de octubre se recuerda a los que fallecieron por un accidente, o los que tuvieron una muerte repentina y violenta. El 29 se recuerda a los ahogados, mientras que el 30 es para las ánimas solas y olvidadas, que no tienen familiares que los recuerden; a los huérfanos y los criminales.



❖ Además el 31 de octubre, según la tradición, se conmemora a los limbos, es decir los que nunca nacieron o no recibieron el bautismo. El 1 de noviembre se recuerda a los niños, mientras que el 2 de noviembre a los muertos adultos.



❖ El origen de la hojaldra, el tradicional pan, se remonta a la época de la Conquista de México, para sustituir un ritual que consistía en sacrificar a una doncella para extirparle el corazón y sumergirlo en amaranto. Posteriormente era mordido por los presentes a modo de ofrenda.



❖ Según el calendario católico, el 1 de noviembre es el Día de Todos los Santos y el 2 es llamado el Día de los Muertos. La tradición tiene un origen prehispánico, pues los mexicas celebraban a sus difuntos después de la temporada de cosecha, entre los meses de septiembre a noviembre.

❖ La celebración fue declarada por la UNESCO, en 2001, como Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad. A su vez, el mismo organismo, en 2003, distinguió a la festividad indígena de Día de Muertos como Obras Maestras del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad.



❖ Una película inició una tradición. En la cinta Spectre, de la saga James Bond, comienza con un desfile del Día de Muertos, lo que dio pauta a que cada año, desde 2015 (cuando se estrenó el largometraje, a excepción de 2020) se lleve a cabo una procesión.



❖ La tradición del Día de Muertos para las mascotas es reciente, data de 2019, cuando la empresa de servicios funerarios, Funeral Pet, propuso establecer el 27 de octubre como el día para conmemorar a los peludos que fallecieron.



❖ Según las tradiciones aztecas, en el más allá había 13 cielos y nueve infiernos, cuando una persona moría se iba a un cielo diferente, dependiendo de las cosas que habían hecho en vida. La recibía Mictecacihuatl, en náhuatl "Señora de la Muerte", reina del Mictlán, último nivel del inframundo.

¡Los **3** aliados para tu negocio!



Neutraliza
Olores de
Humedad***

Extra
Aroma
por
90
DÍAS**

Fragancia que
dura hasta
90 días**



Nueva fórmula

Suavitel
Complete
TODO EN UNO

El todo en uno
más
completo*



Hasta
24 hrs
de fragancia



Fresco
amor



Cómo preparar un mole con la Abuela Meche

Ingredientes

- 1 paquete de Mole Abuela Meche (235 gr.)
- 6 piezas de pierna y muslo
- 1 pieza de cebolla blanca
- 1 pieza de ajo
- 1 manojo de cilantro
- Sal al gusto

Procedimiento

- 1 Lava bien las piezas de pollo y ponlas a cocer en una olla con agua, ajo, pimienta y cilantro. Hierva todo por 35 minutos.
- 2 Una vez listas, reserva el caldo.
- 3 En otra olla, disuelve el caldo de pollo con el mole **Abuela Meche** y cocina hasta hervir.
- 4 Para finalizar, sirve el pollo con mole **Abuela Meche** y acompáñalo con lo que prefieras.
- 5 Disfruta en familia el mole **Abuela Mecha**.



¡PARTICIPA EN NUESTRO CONCURSO DE OFRENDAS!

Distribuidora **El Toro** y **Faena News** te invitan a mostrar tu creatividad para conmemorar esta bella tradición mexicana.

Habrá premios sorpresas para un solo ganador por categoría.

REQUISITOS

-Primero: Hacer click en el enlace según la categoría en la que corresponda:



Link empleados (participarán solamente los equipos que estén inscritos; los pasos para inscribirse se les compartirán por medio del jefe de operaciones)



Link tenderos (participarán directamente en el enlace)

-Segundo: subir una foto de la ofrenda en el enlace.

-Tercero: la fecha límite para subir imágenes es el 2 noviembre; el día 3 se colocarán en el fan page de Facebook de Distribuidora El Toro (<https://www.facebook.com/Distribuidoraeltoro>). El 6 noviembre se cierran las votaciones. Del 7 al 10 de noviembre se contactarán a los ganadores para la entrega de premios.

-Cuarto: los ganadores se elegirán conforme a las reacciones de las publicaciones mediante: "me gusta", "me encanta", "me importa", "me divierte", "me asombra", "me entristece", "me enoja".

En nuestra edición de noviembre se publicarán las fotografías de los ganadores.

¡Te esperamos!

REGRESA LA VELOCIDAD A MÉXICO: EL GRAN PREMIO DE LA CDMX

Los monoplazas volverán a rodar en el autódromo de la Magdalena Mixihuca, donde se espera una entrada histórica.

El Gran Premio de la Ciudad de México es uno de los eventos más importantes del año, por lo que representa en diferentes sectores; es la edición número 20 que se disputa en el Autódromo de los Hermanos Rodríguez.

Se espera una excelente actuación del piloto mexicano, Sergio "Checo" Pérez, a pesar de que su coequipero, el holandés Max Verstappen, ya llega como tricampeón del mundo, y su escudería se coronó campeón de constructores en el pasado GP de Japón.

Por ello, los días 27, 28 y 29 de octubre, en la pista de la Magdalena Mixihuca volverán a sonar los motores y se levantarán las pasiones, y en FAENA NEWS les traemos unos datos del GP de México.

En 10 de los 17 Grandes Premios, el piloto que consiguió la pole position logró la victoria: Jim Clark (1963, 1967), John Surtees (1966), Nigel Mansell (1987, 1992), Ayrton Senna (1989), Ricardo Patrese (1991), Nico Rosberg (2015), Lewis Hamilton (2016) y Max Verstappen (2022).



Historia

Lleva ese nombre en honor a Ricardo y Pedro Rodríguez, dos pilotos mexicanos de la máxima categoría que hicieron historia dentro del automovilismo, y que fallecieron dentro de un monoplaza en años diferentes. Antes se llamaba Autódromo de la Magdalena Mixihuca; fue construido entre los años 50 y 60 por el ingeniero Óscar Fernández Gómez Daza. El circuito ha tenido tres configuraciones.

Ubicación

Localizado en la capital del país, tiene una altura aproximada de 2 mil 250 metros sobre el nivel del mar, lo que lo convierte en el más alto dentro del calendario de la categoría y supone un gran reto tanto para pilotos como para las escuderías.



Descripción

Tiene una longitud de 4.304 kilómetros y se dan 71 vueltas para completar una carrera oficial.

POR LOS QUE SE FUERON...

El altar es un elemento fundamental en las tradiciones mexicanas del Día de Muertos, que consiste en instalar ofrendas domésticas en honor de los difuntos de la familia

Los componentes de una ofrenda varían de acuerdo a las regiones; por ejemplo, en Puebla, es común poner un plato de mole poblano. Pero según publican diferentes fuentes, las ofrendas tienen en común ciertos elementos que no pueden faltar. Y cada uno tiene su significado místico.

Se colocan las imágenes de las personas a quienes se les honra con esa ofrenda, siendo el detalle más emotivo e importante.

Fotos

Para que el espíritu no se pierda ni se corrompa durante su estancia.

Sal

Para calmar la sed de nuestros difuntos.

Agua

Pan de muerto

Tradicional que por su forma representa el ciclo de la vida y la muerte.

Fruta

Se colocan mandarinas, cañas, guayabas, naranjas y jícamas.

Calaveritas

En la antigüedad se usaban cráneos reales; fueron sustituidos con calaveras de azúcar, chocolate o amaranto.

Alimentos

Se acostumbra colocar la comida preferida de los difuntos.

Veladoras y cirios

Es la luz que guía, da paz y esperanza a las almas.

Incienso

Es el aroma que purifica el ambiente.

Otros elementos:

Tequila, mezcal, cerveza, cigarros, puros, chocolates, dulces, refrescos, metates y figuras de cartón.



Alto
rendimiento

MEJORES SOLUCIONES DE QUEMADO



SUCURSALES



PUEBLA

puebla1@somoseltoro.com
222 153 9846



CAMPECHE

campeche1@somoseltoro.com
782 113 7189



MÉRIDA

merida1@somoseltoro.com
999 400 2203



CANCÚN

admon.cancun@somoseltoro.com
998 217 8724



XALAPA

xalapa2@somoseltoro.com
228 319 4559



TUXTLA

admin.tuxtla@somoseltoro.com
961 615 0464



OAXACA

oaxaca1@somoseltoro.com
951 688 1371



VILLAHERMOSA

villahermosa2@somoseltoro.com
993 350 5399



TEZIUTLÁN

admon.teziutla@somoseltoro.com
222 662 4769



POZA RICA

admon.pozarica@somoseltoro.com
782 119 6798



ORIZABA

orizaba@somoseltoro.com
272 100 3713



VERACRUZ

veracruz1@somoseltoro.com
229 980 5744



TLAXCALA

tlaxcala@somoseltoro.com
246 461 1064



/@TalentoElToro



/@Distribuidoraeltoro